



## Bachelor

## Economics and Business Economics

Economie is de wetenschap van het maken van keuzes, van persoonlijke (Waarom koop je wat je koopt?) tot publieke (Hoe beïnvloedt overheidsbeleid consumentengedrag?). Business Economics gaat over het oplossen van specifieke problemen binnen bedrijven (Hoe kunnen we er als bedrijf voor zorgen dat consumenten voor ons product kiezen?). Inzicht in de keuzes die al deze spelers maken is essentieel in de huidige globaliserende samenleving, waarin de keuzemogelijkheden voor de consument en de kansen voor de ondernemer met de minuut toenemen.

Je zult goed zijn toegerust om bedrijven, consumenten en zelfs beleidsmakers te adviseren over economische kwesties. Dit biedt je een breed scala aan carrièremogelijkheden en zal je helpen om je loopbaan tot een succes te maken, welk pad je ook kiest.

- Start in najaar
- Taal Engels
- Duur 3 jaar
- Vorm Probleemgestuurd Onderwijs
- Diploma Bachelor of Science
- Aanmelddeadline 1 mei
- Aanmeldprocedure matching (niet verplicht)
- Profielen: N&T, N&G, E&M, C&M(wisA of wisB)

## Toelatingseisen

De QR code vind je belangrijke informatie over de aanmeldingsprocedure (zoals deadlines, toelatingseisen, vereiste documenten en beoordeling van de aanvraag) voor de bacheloropleiding Economics and Business Economics.



## Jouw toekomst

Als je je specialisatie Economics and Business Economics hebt afgerond, wil je je expertise op dit gebied misschien nog verder ontwikkelen. Of misschien wil je je vleugels liever uitslaan naar een ander vakgebied, om een veelzijdige professional te worden. Hoe het ook zij, er zijn genoeg masteropleidingen binnen handbereik, zowel in Nederland als in het buitenland.

## Carrièreperspectieven

Afhankelijk van de specialisaties en keuzevakken die je kiest binnen het programma, dus je kunt je loopbaantraject aanpassen terwijl je leert over het bedrijfsleven, de economie en jezelf. Je kunt in allerlei sectoren aan de slag. Onze afgestudeerden werken in:

- In grote multinationals, KMO's, multinationale organisaties, grote financiële instellingen, accountantskantoren, overheids- en non-profitorganisaties, enz.
- In strategische, adviserende of consultancyfuncties, management- en marktonderzoeksfuncties, IT-planning en beleidsvorming in de private of publieke sector
- In onderzoeksafdelingen aan universiteiten, (inter)gouvernementele organisaties, financiële instellingen of NGO's



maastrichtsb



maastricht\_sbe



um\_sbe

School of Business and Economics

Universiteit Maastricht

Bel: +31 (0)43 388 3883

[www.maastrichtuniversity.nl/sbe](http://www.maastrichtuniversity.nl/sbe)

© 2023 Marketing & Communicatie Universiteit Maastricht. Fotografie: Philip Driessen. Papier: 100% gerecycled. Hoewel de grootst mogelijke zorg is besteed aan de inhoud van deze brochure, kunnen er geen rechten aan worden ontleend.



Meer info