

# Brightlands

31 januari 2019

# Maastricht Health Campus

# 5 jaar

patenteren, valoriseren  
en ondernemen

Agenda van  
Pamela Habibovic

Vitality Program  
Fit lijf, slim hoofd

Feiten & Fabels  
over valoriseren

**“Our mission is to transform cutting edge knowledge into products and services that benefit society and public health.”**



# EDITORIAL **JAN**

Alsjeblieft! Met niet geringe trots presenteer ik u onze jubileumglossy die we gemaakt hebben om het eerste lustrum van de Brightlands Maastricht Health Campus te vieren. Hiermee laten we niet alleen zien wat we in de afgelopen vijf jaar samen hebben bereikt, maar ook dat dit nog maar het begin is!

Nu zijn we hier in Maastricht niet van de borstklopperij, we schreeuwen het niet van de daken, maar er zijn uitzonderingen: bij een lustrum mag je trots zijn en die trots ook uitspreken. Trots op de wetenschappers die ons telkens weer verrassen met nieuwe ideeën en uitvindingen. Uitvindingen die uiteindelijk de maatschappij

en volksgezondheid ten goede gaan komen. Trots op de startups die daaruit voortkomen. Trots op de inmiddels 126(!) bedrijven op onze campus.

OhhhTrots op het ecosysteem van kennis en kunde dat hier groeit en bloeit. Trots op Maastricht University en Maastricht UMC+ die ruimte geven aan het realiseren van ondernemende ambities en die het belang van een science-business community onderkennen. Trots op alle ruim 9.500 professionals in alle soorten en maten die hier werken. Trots op het feit dat we onze doelstelling om vóór 2023 minstens 40 nieuwe bedrijven op de campus te vestigen al in 2017 ruimschoots gehaald hebben. Trots dat we samen ambities in concrete daden omzetten waardoor nieuwe kennis en uitvindingen ten goede komen van de patiënt en een betere gezondheidszorg. En laten we niet vergeten dat er in die vijf jaar maar liefst 1.417 arbeidsplaatsen bij gekomen zijn!

Alles wat we hier bedenken en wat relevant is of kan zijn voor de maatschappij, moet zich uiteindelijk vertalen in producten en diensten die ten dienste staan van die maatschappij. Dat krijg je natuurlijk niet zomaar, daar moet je wel wat voor doen, immers: 'Wie zaait zal oogsten'. Daarom ben ik vooral ook trots op mijn team; 30 vrouw/man sterk en samen zeer 'alive and kicking': alle neuzen dezelfde kant op, schouders eronder en aan de slag. Alles waar wij voor staan, waar wij voor gaan en wat dat oplevert, vind je terug in dit - ik mag wel zeggen: verrassend andere - jubileummagazine.



**Prof. dr. Jan Cobbenhagen**  
CEO Brightlands Maastricht Health Campus

ELKE WERKDAG GEOPEND VAN 08.15 - 17.00 UUR

# Inhoud

Vitality Program	8	54	Valorisatietest
Meet & Greet bij Banditos	12	61	Slimme vrouw
Moneytalk	14	66	I-Med Technology
Oud vs. Jong	18	76	Ronald McDonald Huis
Eureka moment	32	77	Bright workday
Shopping!	38	85	Column: Martin Paul
Column: Marja van Dieijen	43	86	Slimme man
Brightlands China Center	44	91	Leestips
Agenda van Pamela	47	92	Column: Joost van den Akker



# Colofon

Dit magazine is uitgegeven ter gelegenheid van het 5 jarig jubileum van Brightlands Maastricht Health Campus.

## Uitgever

Brightlands Maastricht Health Campus

## Redactie

Iris van Brandenburg  
Floor van den Elzen

## Tekst

Silvia van der Put - Comeander  
Yvette Kuipers - Beeldigverwoord  
Jacqueline Munnichs - Zakentaal

## Eindredactie tekst

Silvia van der Put - Comeander

## Fotografie

Marcel van Hoorn  
Robert Lambrix  
Clea Betlem

## Vormgeving

Floor van den Elzen

Oxfordlaan 55  
6229EV Maastricht  
E [communicatie.maastricht@brightlands.com](mailto:communicatie.maastricht@brightlands.com)  
W [brightlands.com/mhc](http://brightlands.com/mhc)

© Copyright 2019 Brightlands Maastricht Health Campus  
Het overnemen van teksten is toegestaan, mits met bronvermelding.



## REACTIESENZO

Dream big, work hard and simply make it happen **CRISTIANNE RIJCKEN**. De campus, ik weet dat het nog niet zo heel oud is en ik weet dat ze er nieuwe ideeën ontwikkelen **KOEN TORDOIR**. Het is voor ons ideaal dat hier op de campus alle benodigde faciliteiten binnen handbereik zijn **MEHRDAD SEIRAFI**. Overal lopen lijntjes **DENNIE HEBELS**. De universiteit zit met een paar duizend mensen letterlijk om de hoek **NADINE REIJNDERS**. Op de campus gaan aan de geboorte van producten jaren vol kennisopbouw en creativiteit vooraf **RIKE DEKKER**. In Maastricht wil ik mijn spannende en ambitieuze droom realiseren **MICHEL DUMONTIER**. Actieve samenwerking binnen de innovatieve Brightlands Maastricht Health Campus brengt wetenschappelijk onderzoek naar een substantieel hoger niveau **KIM FERON**. Brightlands-campusen zijn onmisbaar voor de Limburgse economie **JOOST VAN DEN AKKER**. Brightlands heeft de kweekhamburger letterlijk en figuurlijk omarmd als prachtig boegbeeld van de Maastrichtse campus **MARK POST**. Ik denk dat iedereen zijn identiteit nog aan het zoeken is, hoe combineren we dat? **PATRIC MACHIELS**. Op Brightlands Maastricht Health Campus vormt Mosae Vita straks het hart van de preventieve gezondheid **MAURICE ZEEGERS**. Een persbericht van Brightlands scoort beter dan dat wij het versturen **GIJS DINGEMANS**.

Brightlands  
Knowledge crossing borders

# David van Rooij

“Sporten maakt je zowel fysiek als mentaal fitter”

In de agenda van fysiotherapeut/personal trainer/coach David staat op de dinsdagavond: bootcamp op de Brightlands Maastricht Health Campus. Wat kunnen we verwachten? “Een actieve outdoor les voor zowel beginners als ervaren sporters waarmee we kracht én conditie opbouwen. Bij bootcamp denkt iedereen meteen aan het steeds sneller en vaker uitvoeren van de opdrachten. Maar ik let er vooral op dat je de oefeningen goed uitvoert, dat levert namelijk het meeste rendement op én verkleint de kans op een blessure. Mensen kunnen altijd meer dan dat ze zelf denken. Het is vooral een kwestie van doorzetten en daar help ik graag bij.”

T WITH DAVID

# FIT LIJF SLIM HOOFD

**Doe mee aan ons Vitality Program!** Speciaal voor iedereen die op Brightlands Maastricht Health Campus werkt.

VITALITYPROGRAM

**Bootcamp training** op dinsdag van 17.00 uur tot 17.45 uur  
**Running training** op donderdag van 07.30 uur tot 08.15 uur  
**Sporten bij UMsport** dagelijks van 07.00 tot 23.30 uur





MIKE  
KOZLOWSKI

Jarenlang was een kopje koffie halen zijn enige lichamelijke activiteit op een dag. Hij wilde wel iets aan zijn conditie en overgewicht doen, maar het kwam er gewoon niet van. Tot 2011, toen hij dankzij zijn vader, begon met hardlopen. In de hoogtijdagen rende Mike drie keer per week en deed hij mee aan obstacle runs en wedstrijden. Toen hij met zijn nieuwe baan als softwareontwikkelaar begon bij YourRhythmics was er even een sportdipje. Maar toen het running programma op de campus begon, sloot hij zich aan en pakte hij het hardlopen weer op. En hoe. Ooit wil hij namelijk een marathon rennen binnen vier uur.

Warm, koud, regen, zon of wind... elke donderdagochtend om half acht stipt begint Adriana Berlanga, samen met haar sportieve collega's, aan de wekelijks running training, een initiatief van het Vitality Program van Brightlands Maastricht Health Campus. "Héérlijk! Ik ga daarna met zoveel energie aan het werk...," zo vertelt de business developer van de Maastrichtse campus. "Bovendien is het heel leuk om samen te rennen. Iedereen zoekt zijn eigen uitdaging. Afgelopen zomer hebben we samen Maastrichts Mooiste gerend. Het was een pittig parcours; binnen een uur was ik over de finish. Super!"

ADRIANA  
BERLANGA



# Meet & Greet bij Bandito

*Bandito Espresso: wie komt er niet? Afspreken, werken, bijkletsen of gewoon chillen en genieten van de overheerlijke koffie, iets lekkers of de versgemaakte soep... Er is altijd wel iemand die je kent. En zo niet, geen probleem: je leert er heel gemakkelijk nieuwe mensen kennen.*

Sean Hoofs en zijn team kennen hun klanten veelal bij naam. Van de vele 'regulars' kennen ze meestal ook de specifieke voorkeuren. Die hoeven hun bestelling niet eens meer door te geven. Een bevestigend hoofdknikje is voldoende om het proces 'Soja Latte met dubbele ristretto' in gang te zetten. Sean: "Mensen waarderen onze producten, maar ik hoor ook dat ze de persoonlijke en informele sfeer op prijs stellen. Een praatje bij de koffie? Jazeker, dat hoort er ook bij."

**Sean Hoofs:**  
"Koffie met  
een praatje!"



Soms komt ze weken niet, dan weer bijna elke dag. Soms komt ze zitten, soms neemt ze een cappuccino - "Altijd cappuccino!" - to go. Soms is ze even lekker alleen, soms gezellig met collega's. "We proberen elkaar te stimuleren om naar buiten te gaan, de witte jas uit en even pauze te pakken. Vanuit het Oxfordgebouw, waar wij neurologen werken, is het maar vijf minuutjes lopen, maar je bent er wel eventjes uit."

**Mariëlle Vlooswijk:**  
"Altijd cappuccino!"

**Henna Toppenberg:**



"De soep!"

Vlak voor haar promotie treffen we Henna op een warme dag buiten op de stoep met soep. Haar carrière heeft een heel andere wending gekregen nu ze als traumatherapeut met kinderen en jongeren werkt in Hasselt en binnenkort ook bij Plinthos in Schinnen. Hoewel ze nu niet meer bij Maastricht University werkt, is ze nog regelmatig bij Banditos te vinden. Om te werken aan haar promotie, om oud-collega's te ontmoeten én voor de soep: "Die is altijd anders, maar altijd lekker en soms extra lekker!"

**"Wilt u er een gesprekje bij?"**

De technical manager systems bij Scannexus begint de dag steevast bij Bandito, met een cappuccino en een praatje. Want Chris kent iedereen en iedereen kent Chris: "Dat hoort bij mijn baan. We komen overal, we horen van alles, dus ik breng ook graag mensen met elkaar in contact." En zo belandt hij meerdere malen per dag bij Banditos waar hij, naast de cappuccino, een zwak heeft voor de chocoladecroissants: "Meer dan goed voor me is. Maar ja, die geur als ze de oven aanzetten..."



**Chris Wiggins:**  
"Chocolade  
croissants"



**Gavin Shields: "Black coffee and  
baguette eggssalad"**

De 23-jarige Australiër verhuisde voor zijn bachelor psychologie naar Schotland, waar zijn vader oorspronkelijk vandaan kwam. Voor zijn researchmaster Cognitive Neuroscience was er eigenlijk maar één optie en dat was Maastricht: "It's simply the best. They have the best research facilities." Desalniettemin vertrekt hij volgend jaar voor een internship naar New York. Tot die tijd geniet hij meerdere keren per dag van de "black coffee" van Banditos en van de stad Maastricht die volgens hem groter voelt dan die in werkelijkheid is.

# WHAT ABOUT THE MONEY?

In elke onderneming, groot of klein, wereldberoemd of pas net begonnen, lokaal of internationaal opererend, wordt die vraag voortdurend gesteld. Voor CFO's van goedlopende multinationals met degelijke businessplannen gaan de financiële deuren ongetwijfeld net iets makkelijker open dan voor de kleine starter met

een mogelijk goed idee dat misschien ooit zal resulteren in een marktwaardig product. Geen paniek! Ook voor de startups en spinoffs op onze campus is passende financiering mogelijk. Lang leve venturing!

## VENTURING: WAT IS HET?

Venturing bij Brightlands Maastricht Health Campus is veel meer dan 'even de financiën regelen'. Denk aan: helpen een bedrijf te laten groeien, door de beginfase heen loodsen, meedenken (ook over de bedrijfsopzet en bedrijfsvoering), sparren, het bedrijfsbelang vooropstellen, per fase de financiële plannen bijstellen. In de rol van Investment manager van Brightlands Maastricht Health Campus is Pei Lin Wong, samen met CEO Jan Cobbenhagen, nauw betrokken bij de financiering en groei van startups en spinoffs op de campus. Zij zien beginnende ondernemers graag in een zo vroeg mogelijk stadium. Pei Lin: "Op de vraag 'wat is de beste manier om zakelijke plannen te financieren' is er geen standaard antwoord. Elke situatie is anders, elke onderzoeker/ondernemer is anders, elk idee is anders, elke markt, elk toekomstperspectief, elke fase enzovoort. Elk financieringstraject is dan ook maatwerk.

## OVER MAATWERK

De meeste startups en spinoffs hebben nog geen product ontwikkeld dat op korte termijn de markt op kan. Meestal is er sprake van een mogelijk idee dat in een nog niet bepaalde vorm misschien interessant zou kunnen zijn voor een nader te bepalen doelgroep of markt in de toekomst... Niet voor niets wordt deze fase van onderzoek 'the valley of death' genoemd. Voor de reguliere financiers ben je simpelweg (nog) niet interessant genoeg vanwege de vele onzekerheden en risico's. Speciaal voor deze doelgroep zijn er enkele fondsen in het leven geroepen onder andere het Valorisatie

Instrument (voor MUMC+ life sciences spin offs), UniVenture (voor overige spin offs van UM) en het Limburg Business Development Fonds (LBDF) van LIOF.

## OVER HET BELANG VAN EEN STEVIG NETWERK

Pei Lin: "In de beginfase zien we vaak dat mensen uit de eigen kring mee investeren. Hoe plezierig is het als je mensen om je heen hebt verzameld die net zo enthousiast zijn over je plannen als jij bent? Lang leve het netwerk! De belangrijkste tip die we kunnen geven is: koester je 'believers', bedank hen hartelijk maar maak goede - lees: verstandige, realistische, zakelijke en juridisch dichtgetimmerde - afspraken en leg die vast. We kijken en denken ook in dit geval graag mee over (on)mogelijkheden, de voorwaarden, de afspraken enzovoort. Een stevig netwerk is essentieel, stop daar tijd en energie in. Dat geldt overigens niet alleen voor het financiële stukje; goede sparringpartners bij productontwikkeling, bij het testen, bij feedback, bij marketing zijn minstens zo belangrijk.

## OVER FINANCIERING OP MAAT

Wat is je volgende stap? En hoe ga je die financieren? Elke fase van elke onderneming vereist een bij de omstandigheden passend, uitgekiend financieringsplan. Wat heb je nodig om je volgende stap te zetten, ook in geld? De fase waarin je vinding zich bevindt, bepaalt veelal de soort financiering. Een simpel voorbeeld: het financieren van een klinische studie trekt andere investeerders aan dan het produceren van een concreet product. Er zijn heel veel andere factoren die bepalen wat

voor jouw situatie de beste vorm van financiering is; niet alleen op de hoeveelheid geld die je nodig hebt - weet dat lang niet in elke fase zakken vol geld nodig zijn - maar ook op bijvoorbeeld de termijn van financiering en je onderhandelingspositie. Koop je kennis in of ontwikkel je die zelf? Ga je zelf produceren en moet je investeren in productiefaciliteiten of besteed je dat uit? Moet je mensen in dienst nemen of huur je ze op uurbasis in voor een klus? Heb je veel vierkante meters nodig of is een kantoor tje voldoende?

## OVER PARTICIPATIE VAN BRIGHTLANDS

In sommige gevallen participeert Brightlands Maastricht Health Campus ook financieel in de op te richten onderneming. Dat zijn er geen tientallen per jaar, voor alle duidelijkheid. In het afgelopen jaar is dat acht keer voorgekomen. Wanneer is zo'n onderzoeker/ondernemer voor ons interessant genoeg om in zijn of haar onderneming te participeren? Zijn daar criteria voor? Pei Lin Wong: "De belangrijkste voorwaarde is dat we erin geloven. Daar begint het mee: if you don't buy it, you can't sell it. Als de onderzoeker geen ambities heeft om een onderneming op te zetten en te runnen, zoeken wij een CEO die die opdracht krijgt. We volgen de ontwikkelingen op de voet en helpen daar waar nodig."



**STOF TOT NADENKEN:**

Essentiële vraag: wat wil je eigenlijk bereiken met je bedrijf? Wat denk je dat het product uiteindelijk wordt?

Belangrijk voor onze campus: wij moeten er zelf in geloven. Daar begint het mee. If you don't buy it, you can't sell it.

De eerste voorwaarde? De wetenschappers moeten commerciëler leren denken!

Heel veel ideeën blijven ideeën totdat je meer weet over de toepasbaarheid, de markt en de positionering daarop.

Geld kost altijd geld.

**LABCHAIN**

Norbert Schmidt: "Labchain introduceert een innovatieve oplossing (via blockchain) als hedendaags alternatief voor het verouderde en dure systeem van het per post doorgeven van laboratoriumuitslagen. Norbert Schmidt: "Wij zitten op de Brightlands Smart Services Campus. Maar omdat we met Labchain de medische markt betreden, kwamen we in gesprek met business developer Adriana Berlanga van de Maastrichtse campus. Onze ervaring is dat andere partijen wazige blikken krijgen als we vertellen wat wij doen. Hier dus niet: ze snapt al snel wat wij voor ogen hadden en zagen eveneens het potentieel. Technent als ik ben, zijn zaken als businessplannen en financiering niet mijn sterkste punt. We hadden dus meer dan alleen geld tegen aardige voorwaarden nodig. De vraag aan Brightlands Maastricht Health Campus was dan ook: kunnen jullie ons idee in een zakelijk perspectief zetten, zodat we verder kunnen met de ontwikkeling van ons product? Labchain wordt een joint venture, met Brightlands Maastricht Health Campus en Maastricht University als partner. Je merkt onmiddellijk dat je dankzij die namen meteen vertrouwen krijgt in de medische wereld. Nu we een 'bondje' hebben is het zaak om samen Labchain uit te breiden en te laten groeien."

**MYBASEPAIR**

Zo'n drie jaar geleden had Maurice Zeegers nog een idee: DNA-testen die het individueel gezondheidspotentieel in kaart kunnen brengen, gebaseerd op de informatie uit een zeer betrouwbare wetenschappelijke database. De business developers van Brightlands Maastricht Health Campus hielpen hem goed op weg. Zijn businessplan werd allengs concreter en sterker. Ook het netwerk van Brightlands en Maastricht University bleek bijzonder plezierig. Daardoor gingen deuren toch net iets gemakkelijker open. Het advies om in eerste instantie te richten op regionale financiële ondersteuning leek geen slechte tip. Helaas waren de middelen uit het beoogde fonds al uitgegeven.

Drie jaar na de eerste afspraak gaat de onderneming de markt op met het product HealthPotential en zitten er meteen al twee nieuwe producten in de pijplijn: SportPotential en SkinPotential. Op basis van de uitslag van een uitgekende DNA-test kunnen artsen en coaches hun cliënten op maat adviseren en begeleiden. Maurice Zeegers: "In het huidige MT zit - niet helemaal toevallig natuurlijk - ook een gepokt en gemazelde 'serial entrepreneur' met zowel een regionaal als een internationaal netwerk. Hij heeft eerder al drie bedrijven opgezet en twee bedrijven verkocht. Voor de volgende fase heeft hij een financieringsplan uitgewerkt. We verwachten dat de pre-sales en de eigen middelen een groot deel van de initiële kosten van de marktintroductie zullen dekken. Als het in deze fase niet nodig is om 'vreemd geld' in de onderneming in te brengen, hoeven we de aandelen niet meteen te 'verdunnen'. Mocht dat wel nodig zijn, dan zijn wij geïnteresseerd in 'seed funding' vanuit regionale investeerders." MyBasePair behaalde in 2018, als een van de beste start-ups in digital health, de Europese semifinale van EIT Health (Europees netwerk van de crème de la crème onder gezondheidsvernieuwers; ondersteund door de EU).

**MORAAL VAN DIT VERHAAL? FINANCIERING IS MAATWERK!**

“Er ging een wereld  
voor me open:  
ondernemerschap,  
valoriseren, octrooien  
en omzet” - Guus



MATTHIJS EN GUUS



OPRICHTER VAN  
MENS ACHTER DE  
PATIENT MATTHIJS  
BOSVELD [22] EN  
FOUNDER/CEO  
VAN PATHOFINDER  
GIJUS SIMONS [67]  
PLEITEN BEIDEN  
VOOR ZORG OP  
MAAT

**Matthijs:** Guus, hoor ik bij jou een Brabantse tongval? Ik kom uit de buurt van Eindhoven, waar kom jij vandaan?

**Guus:** Ik kom uit Tilburg, het hart van Brabant en ik ben in Nijmegen gaan studeren. Research doen in een laboratorium, scheikunde en biologie combineren. Dat was mijn drive. Het liefst met Nobelprijswaardige resultaten. Natuurlijk gaat het uiteindelijk anders, maar ik kan zeker terugkijken op een boeiende tijd. Het DNA-onderzoek stond toen nog in de kinderschoenen.





# ‘Ik heb voor geneeskunde gekozen vanuit een behoorlijke portie idealisme’

- Matthijs

**Matthijs:** En dan toch een eigen onderneming starten? **Guus:** Onder wetenschappelijk onderzoekers was een eigen onderneming lange tijd ‘not done’. Dat veranderde rond 2000. De overheid werd er zich bewust van dat we in Nederland mondiaal achterliepen met het valoriseren van academisch onderzoek. Wetenschappelijk onderzoekers werden toen juist gestimuleerd om een eigen bedrijf te starten. Ik startte op de Brightlands Maastricht Health Campus met PathoFinder, een moleculair diagnostisch bedrijf met een unieke methode, gebaseerd op DNA, om infectieziekten snel, efficiënt en betrouwbaar op te sporen. Voor mij ging er een wereld open: van ondernemerschap, valoriseren, octrooien aanvragen en omzet genereren. Daarover had ik tijdens mijn studie niets geleerd. En ik leerde al snel dat een eigen onderneming zeker geen vrijblijvend avontuur is.

**Guus:** Zeg Matthijs, doen ze nu meer aan ondernemersvaardigheden dan in mijn studietijd?

**Matthijs:** Ik heb in mijn bachelor maar een paar colleges gehad over financiën en verzekeringen. Dus eigenlijk wordt daaraan nog altijd bijzonder weinig aandacht besteed. Wel hebben we in het vak academische vorming kennism gemaakt met de theoretische randvoorwaarden van wetenschappelijk onderzoek.

**Guus:** Zou je dan wetenschappelijk onderzoek willen doen en promoveren? **Matthijs:** Ik sta er best voor open. Maar eerst moet ik nog drie jaar fulltime aan

de slag om mijn masterstudie af te ronden. Daarna kijk ik opnieuw waar mijn interesses liggen en wat tot de mogelijkheden behoort.

**Guus:** Zo’n onderzoekplaats, hoe zie je dat eigenlijk in combinatie met Stichting Mens Achter de Patiënt?

**Matthijs:** Bij aanvang van mijn studie viel me direct al op dat de focus ligt bij de medische aspecten: natuurlijk belangrijk voor een arts. Maar ik heb ook voor geneeskunde gekozen vanuit een behoorlijke portie idealisme; om de mens achter de patiënt te helpen. De impact van ziekte komt nu echter nauwelijks aan bod in ons studieprogramma. Terwijl een ziekte natuurlijk ook een flink effect heeft op het dagelijks leven van de patiënt. Samen met een medestudent heb ik dat bespreekbaar gemaakt. Vervolgens hebben we een voorstel gedaan voor een pilot. Zo gezegd, zo gedaan. Eerst met een kleine groep, waar ook vrienden meededen.

**Guus:** De resultaten waren natuurlijk goed, maar de opzet van het onderzoek minder...

**Matthijs:** Inderdaad. Terecht dat we er op werden gewezen dat de evaluatie niet geheel representatief was. Maar we hadden wel hun interesse gewekt! Onder begeleiding van professoren mochten we opschalen; de studiepopulaties werden groter en representatiever met studenten van Maastricht University, Zuyd Hogeschool en de ROC’s in Limburg. Ook de uitkomsten uit dat onderzoek waren zonder meer positief. Op dit moment bieden we een onderwijsmodule aan waaraan de verschillende studenten van alle niveaus, interdisciplinair, meedoen. Dat levert mooie resultaten op.

**Guus:** Wat ik goed vind, is de manier waarop je bent omgegaan met de resultaten en het multidisciplinaire karakter ervan. Veranderingen in de zorg starten met het anders opleiden van de studenten. Persoonlijke zorg wordt steeds belangrijker. We moeten meer oog hebben voor wat een ziekte specifiek doet met de mens. **Matthijs:** Hoe zie jij dat vanuit je bedrijf PathoFinder?

**Guus:** We hebben een laboratorium van circa 1.000 m<sup>2</sup> voor research, development en productie in Maastricht. We zijn onderdeel van Brightlands Maastricht Health Campus. Eigenlijk doen we niets anders dan werken met DNA/RNA van virussen,



Een eigen onderneming was lange tijd not done

- Guus

# ‘We moeten meer oog hebben wat een ziekte specifiek doet met de mens’

- Guus

bacteriën en schimmels. De ontwikkelingen van het DNA-onderzoek in het algemeen spelen hierin een belangrijke rol. Ook nog de komende tien jaar. Waar we nu vaak met traditionele methoden en trial & error onderzoeken welke diagnose de juiste is, kunnen we dat in de toekomst mede bepalen op basis van DNA-onderzoek om vervolgens de juiste behandeling te starten. **Matthijs:** Een rode draad door je carrière, het DNA-onderzoek.

**Guus:** Inderdaad. Maar Matthijs, waarom heb jij bij Mens Achter de Patiënt gekozen voor een stichting, en geen BV?

**Matthijs:** Uiteindelijk is Mens Achter de Patiënt ontstaan vanuit idealisme en niet vanuit geld verdienen. Een stichting past daarom goed. Ons doel is: mensgerichte zorg door middel van mensgericht onderwijs. Als we commerciële - te hoge - tarieven berekenen en onderwijsinstellingen nemen onze onderwijsmodule daardoor niet af, dan bereiken we ons doel niet. Ik heb een tussenjaar genomen en met de inkomsten kan ik wel de huur van mijn studentenkamer betalen. Wel denk ik dat bij professionele kwaliteit uiteindelijk professionele tarieven behoren. Mens Achter de Patiënt zal voor mij altijd speciaal blijven.

**Matthijs:** Wat zijn jouw toekomstplannen met PathoFinder? **Guus:** We zijn nu bezig met China. Daar doen we ook al wat zaken. Het is economisch een erg jong land, daar zijn zóveel mogelijkheden. De Chinezen zijn continu op zoek naar nieuwe technologie. Ondanks hun communistische verleden, lijkt het nu wel het meest kapitalistische land ter wereld - met ongekende mogelijkheden. De jeugd van nu is de eerste generatie die zelf een studiekeuze kan maken. Het onderwijssysteem is er geheel anders, veel kennis leren de studenten uit het hoofd. De Chinese studenten zijn bijzonder competitief; ze bruisen van de energie.

**Matthijs:** In Nepal heb ik drie weken gewerkt in een ziekenhuis. Ik was erg onder de indruk van hoeveel iedereen inderdaad uit zijn hoofd kent. **Guus:** Nepal, hoe kom je daar? **Matthijs:** Ik heb als hobby bergklimmen. Dat heb ik een keer kunnen combineren met een stage bij de intensive care in een ziekenhuis in Nepal.



**Guus:** Maar in China, zie ik dat op dit moment alleen de bovenlaag het redt. Er is veel zelfmoord onder studenten. De sociale druk om te presteren is enorm. Dan mogen we zeker niet mopperen over ons onderwijssysteem in Nederland.

**Matthijs:** Helemaal eens! Ik ben me bewust van het voorrecht om te kunnen studeren. Bij een studie geneeskunde vindt er ook selectie plaats: iedereen moet voordat hij wordt toegelaten tot de studie een toets maken, middels een portfolio de keuze voor Maastricht University motiveren en aangeven wat hij nog naast zijn middelbare school heeft gedaan. Ik weet niet wat precies de criteria zijn. Maar duidelijk is dat alleen de besten worden toegelaten tot de studie. **Guus:** ...En dat het verder gaat dan alleen goede cijfers op je diploma. Dat is heel goed. Het menselijke aspect blijft een belangrijk speerpunt in het geneeskundig proces. In de toekomst wordt het mijn inziens steeds belangrijker om de goede vragen te kunnen stellen. Échte zorg kan geen robot overnemen. De mens is nu eenmaal een complex wezen. DNA, omgeving, opvoeding, interactie; het speelt allemaal een rol. Ieder mens is uniek. Voortschrijdendw inzicht, meer kennis en technologie zijn hieraan ondersteunend. Als we hiermee op een goede manier omgaan, maken die ontwikkelingen ons vak steeds rijker. Het helpt de zorg op maat te maken.

**Matthijs:** Dank je wel voor dit inspirerende gesprek. Ik vond het leuk om kennis te maken en even zo te sparren.

**Guus:** Dat is wederzijds. Waar zo'n campus al niet goed voor is... Je komt er in elk geval interessante mensen tegen. Hou je me een beetje op de hoogte van hoe het verder met je gaat?



'IK BEN ME BEWUST VAN HET  
VOORRECHT OM TE KUNNEN  
STUDEREN'

- Matthijs

The best is  
yet to come

---



**mecc**  
MAASTRICHT

Expansion of the  
Congress Centre  
2019 – 2021

[www.mecc.nl](http://www.mecc.nl)

**Beyond Boundaries**





# JOB VAN DEN HURK

## EUREKA ANNO NU

Veel uitvindingen ontstaan door toeval of een fout. Alleen een voorbereide geest herkent daarin een wetenschappelijke doorbraak. Zo leidde een weggezet schaaltje met schimmel bijvoorbeeld tot de ontdekking van antibiotica. Op de Brightlands Maastricht Health Campus leren verschillende disciplines van en met elkaar. Zo kunnen we het toeval misschien wel een handje helpen...



Neurowetenschapper Job van den Hurk is als hersenen datawetenschapper verbonden aan neuroimaging center Scannexus op de Brightlands Maastricht Health Campus. Hij gelooft in de kracht van de interactie én in serendipiteit. “Bij Scannexus werken we met de meest uiteenlopende medische onderzoeksgroepen samen. Met onze hersenscans genereren we voor hen eenduidige meetresultaten over de link tussen brein, geest en lichaam. Dat levert interessante inzichten op. Samenwerken buiten je eigen vakgebied dwingt je om anders te denken. Een toevallige ontmoeting bij Bandito kan helpen, maar wat mij betreft breken we wat muren af en zoeken we elkaar nog meer op.”

“De campus zou minder muren moeten hebben”

Zijn eigen eurekamomentje had hij in Leuven, waar hij een paar jaar geleden onderzoek deed naar hoe visuele hersengebieden georganiseerd zijn bij mensen die vanaf hun geboorte blind zijn. “Kleine eilandjes in het brein worden actief als we bepaalde categorieën zien. Om te weten of deze visuele gebieden aangeboren zijn, vergeleek ik de hersenactiviteit bij mensen die nooit hebben kunnen zien met de activiteit bij ziende mensen.” Liggend in een scanner,

kregen mensen geluiden van bijvoorbeeld objecten of omgevingen te horen. Job registreerde vervolgens de hersenactiviteit: “In eerste instantie leverde dat niets op. Bloedchagrijnig probeerde ik nog één ding, ik corrigeerde op een bepaalde factor in de data. Niet gebruikelijk, maar kennelijk wel degelijk van belang. Want ineens kon ik zien dat de eilandjes bij beide groepen inderdaad gelijk waren en kon ik mijn conclusie trekken: deze visuele gebieden zijn aangeboren.” Zijn publicatie werd een succes en daar bleef het niet bij: “Deze manier van kijken naar resultaten kan ook werken voor anderen. Ik schrijf er op het moment een method paper over.”

Prof. dr. Gerard Bos, Internist-hematoloog bij het Maastricht UMC+, onderzoekt immuuntherapie: hoe kun je een lichaam helpen om zelf ziektes te bestrijden? Zijn vaccin begon met een ontdekking in Italië. "De beste donoren voor beenmergtransplantatie bij leukemie bleken niet zussen of broers," vertelt Bos, "terwijl zij toch de grootst mogelijke genetische overeenkomst hebben. Juist uit donorbeenmerg van ouders of kinderen, die slechts een halve genenpool delen met de patiënt, werden killercellen actief. Zij deden wat de eigen afweercellen niet lukte: strijden tegen leukemie."

Het team van Gerard Bos deed in die periode onderzoek naar borstkanker. Ook hier kwamen in tests met muizen gedoneerde killercellen in actie tegen de kankercellen. Bos: "Kankercellen vermommen zich voor het eigen immuunsysteem, maar dat lukt niet bij gedoneerde killercellen. Omdat één patiënt veel cellen nodig heeft, werken we aan het

**"Donorcellen doen wat eigen afweer niet lukt"**

vermeerderen en verbeteren van donorkillercellen. Naar verwachting testen we de eerste vaccins eind 2019 bij een groep patiënten met borstkanker." Bij succes is er een nieuwe behandelmethode ontwikkeld

met naar verwachting weinig bijwerkingen; dat zou een geweldige doorbraak in de strijd tegen kanker betekenen.

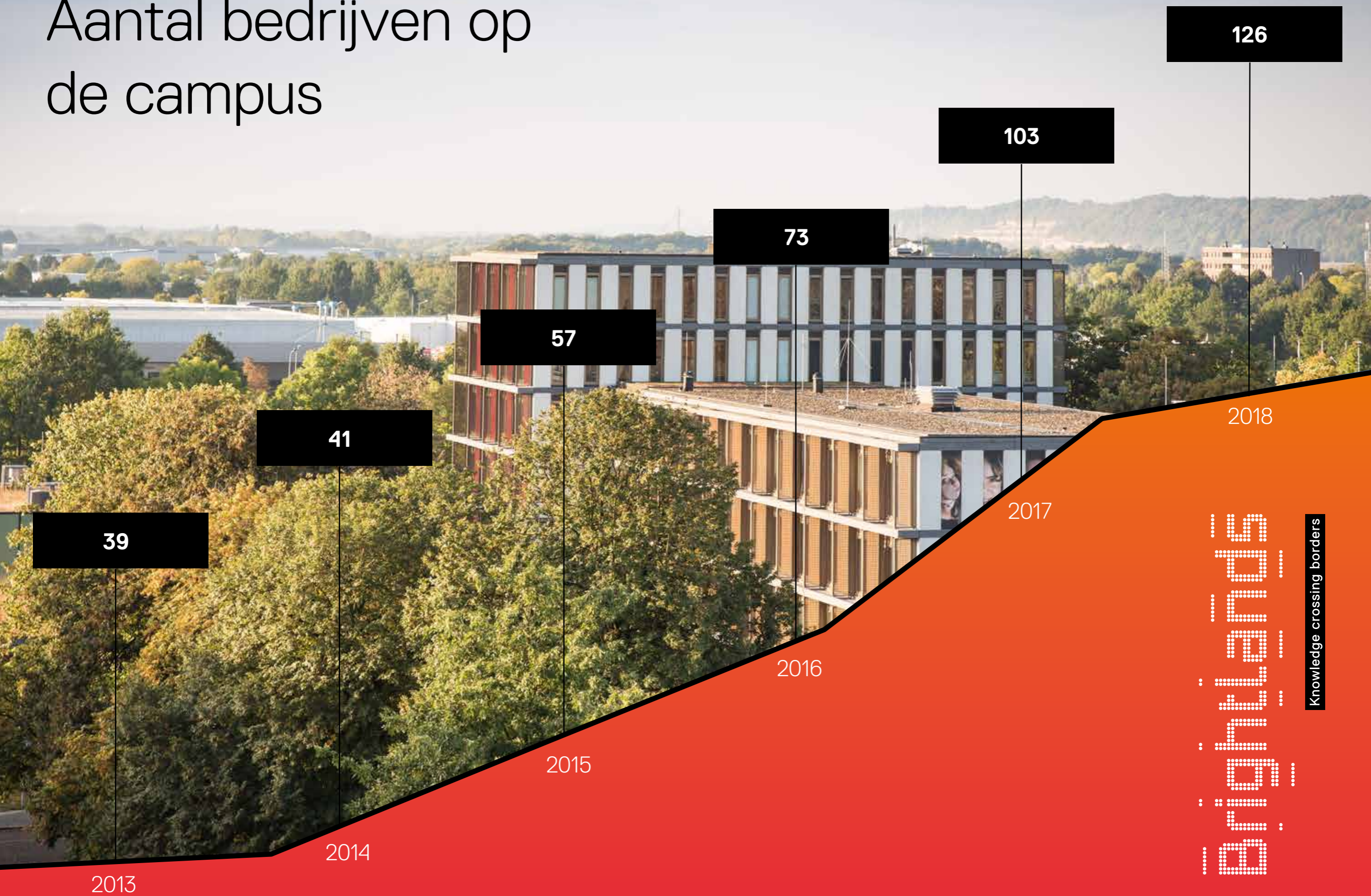
In 2015 richtte Gerard Bos - samen met Brightlands Maastricht Health Campus - de spin-off CiMaas op, een bedrijf dat die kennis omzet in vaccins tegen borstkanker en tegen de ziekte van Kahler. Het brede netwerk van Brightlands Maastricht Health Campus ervaart hij als bijzonder stimulerend. "Voor start-ups is er de broodnodige kennis van zaken om dingen geregeld te krijgen", stelt Bos.



# Gerard BOS



# Aantal bedrijven op de campus



126

103

73

57

41

39

2018

2017

2016

2015

2014

2013



Knowledge crossing borders

# Shopping

Als onze campus een winkel was... Wat hadden we dan allemaal voor moois in de schappen liggen? Valt er hier een beetje leuk te shoppen? Nou en of! Zie hier een kleine greep uit het ruime en indrukwekkende assortiment van Brightlands Maastricht Health Campus.



**YourRhythmics:** meet het hartritme.

Veelbelovend! Met de hoogkwalitatieve ecg-apparatuur en de geavanceerde software van YourRhythmics kan de cardioloog - veel beter dan tot nu toe - boezemfibrilleren diagnosticeren én kwantificeren. De patiëntenpopulatie, die in rap tempo schrikbarend groter wordt, krijgt daardoor veel sneller de meest effectieve behandeling van deze levensbedreigende aandoening. Sterk staaltje samenwerking binnen de community ook. Een goed idee van professor Ulrich Schotten van Maastricht University, ontwikkelen samen met Maastricht Instruments, produceren in de regio en cardiologen van het Maastricht UMC+ die het systeem gebruiken en perfectioneren. Kers op de taart: Brightlands Maastricht Health Campus is medeaandeelhouder.



**Mosa Meat:** kweekvlees.

In 2013 was de kweekvleeshamburger van Mark Post en zijn compaan Peter Verstrate wereldnieuws. Rundvlees gekweekt in een laboratorium uit spierweefsel van een koe is stukken beter voor het milieu, voor de gezondheid van de mens en - niet te vergeten - voor het dier. Over amper twintig jaar vinden we in de schappen van de supermarkt vrijwel alleen nog maar kweekvlees, zo is de verwachting. In vijf jaar tijd werkten ze bij MosaMeat keihard aan het vervolmaken van de benodigde technieken. In juli 2018 kwam het bericht dat investeerders 7,5 miljoen euro steken in het bouwen van een proeffabriek die het kweekvlees gaat maken voor luxere restaurants.



**Medtronic:** neurostimulatie voor chronische clusterhoofdpijn.

Wie last heeft van chronische clusterhoofdpijn heeft frequente, extreem pijnlijke hoofdpijnaanvallen die het dagelijks leven ernstig belemmeren. Medtronic introduceert voor deze patiënten een nieuwe therapie waarbij elektrische pulsen de pijnsignalen verstoren. Als de therapie aanslaat, betekent dat bij veel patiënten: minder vaak en minder hevige hoofdpijnaanvallen en minder medicijnen. Het Maastrichtse Bakken Research Center ontwikkelde speciaal voor deze aandoening de AnkerStim®-geleidingsdraad. Twee van deze geleidingsdraden worden onder de hoofdhuid, net boven de zenuwen, op het achterhoofd geïmplantéerd en onderhuids met een neurostimulator verbonden. De AnkerStim® mag in vier Nederlandse ziekenhuizen in studieverband worden geïmplantéerd waaronder het Zuyderland Medisch Centrum. Medtronic is het enige bedrijf met een neurostimulatiesysteem dat is goedgekeurd voor de behandeling van medicamenteus uitbehandelde, chronische clusterhoofdpijn.

www.medtronic.nl

**DermaGenius van PathoNostics:** DNA-test voor kalknagels.

Een kwart van de wereldbevolking krijgt ooit een kalknagel. Wil je die adequaat behandelen, dan moet je weten welke schimmel de veroorzaker is. Hiervoor moet de arts eerst de schimmel kweken en onder de microscoop beoordelen, maar dit is erg onbetrouwbaar. Bovendien laat de uitslag wekenlang op zich wachten. Veel huisartsen laten daarom niet eens testen en schrijven een van de veelgebruikte zalfjes en medicijnen voor. Werkt dat niet, dan volgt een ander zalfje, en nog een zalfje enzovoort. Maar nu is er DermaGenius, een DNA-test van PathoNostics, die binnen twee uur én met 96% zekerheid precies kan vertellen welke schimmel de veroorzaker is van de kalknagel (of de haar- of huidinfectie). De huisarts kan daardoor meteen het juiste medicijn voorschrijven, waarmee de kwaal snel en effectief wordt verholpen. En per saldo nog goedkoper ook.

www.pathonostics.eu



SHOPPING

# Ons octrooiportfolio

**4** OCTROOIEN

Op het gebied van Neurodegeneratieve ziekten zoals Parkinson en Alzheimer

**10** OCTROOIEN

Op het gebied van kankerbestrijding

**7** OCTROOIEN

Op het gebied van medische beeldvorming (imaging)

**19** OCTROOIEN

Op het gebied van hart- en vaatziekten

**9** OCTROOIEN

Op het gebied van regeneratieve geneeskunde

**6** OCTROOIEN

Op het gebied van orthopedische aandoeningen

**17** OCTROOIEN

Op het gebied van verschillende ziekten en applicaties, o.a. gezonde voeding, diabetes en 3D printing

TOTAAL

**72** OCTROOIEN

# Marja van Diejen-Visser

is voorzitter van de Raad van Bestuur van het Maastricht UMC+

Samenwerking en verbinding. Dat is waar de kracht van Brightlands Maastricht Health Campus in schuilt. Een plek waar we kennis met elkaar delen en nieuwe medische technologie ontwikkelen. Het intellectuele fundament van een universitair medisch centrum en een universiteit maakt de Maastrichtse voedingsbodem voor innovatie dan ook vruchtbaar. In samenwerking met de Provincie Limburg en vele andere partners zorgen we ervoor dat onze campus een aantrekkingskracht krijgt op talentvolle wetenschappers en ondernemers. Niet voor niets is de Brightlands Maastricht Health Campus in vijf jaar tijd sterk gegroeid en zijn de werkgelegenheid en het aantal bedrijven bijna verdubbeld. Iets waar de Limburgse burger trots op mag zijn en de vruchten van plukt.



“Brightlands Maastricht Health Campus is een hotspot waar kennis en valorisatie hand in hand gaan”

We stimuleren onze eigen zorgprofessionals en wetenschappers om hun kennis en kunde om te zetten in waardevolle toepassingen voor de samenleving. Of dat nu een patent is of de opzet van een start-up bedrijf. Dat bevordert niet alleen de Limburgse economie, maar biedt patiënten en artsen van ons Maastricht UMC+ nieuwe perspectieven en mogelijkheden. Denk aan een robotarm die met chirurgische precisie opereert, de ontwikkeling van nieuwe medicijnen voor artrose of kanker en een diagnostische toepassing om hartritmestoornissen eenvoudig op te kunnen sporen. De uitdaging is om de Brightlands-motor niet alleen draaiende te houden, maar nog verder aan te jagen. Verdere verbanden te leggen tussen de vier innovatieve campussen die onze provincie rijk is. Slimme biomaterialen uit Geleen, gezonde voeding uit Venlo en big data en smart services uit Heerlen kunnen onze gezondheidszorg naar een nog hoger niveau tillen. Zodat we over vijf jaar wederom met trots kunnen zeggen dat de Brightlands Maastricht Health Campus nog verder is gegroeid. Een hotspot waar kennis en valorisatie hand in hand gaan en waar we iedere dag met duizenden gedreven mensen bouwen aan de toekomst van de gezondheidszorg en een vitaal Limburg.

Brightlands

中国中心  
China Center

生命科学与健康

智能材料

智能数据

食品与营养

Life Sciences & Health

Smart Materials

Smart Data

Healthy Food & Nutrition

## Zakendoen met China? Ja graag!

**Beste Sunny, Wij willen graag onderzoeken of ons product/technologie interessant kan zijn voor de Chinese markt. Kunnen jullie ons op weg helpen?**

Jazeker, daar zijn wij voor! Wij ondersteunen bedrijven en organisaties op de Brightlands campussen en in Limburg die zaken willen doen met China. We spreken de taal, weten hoe de wetgeving in elkaar zit, welke instanties betrokken zijn, wat de culturele gevoeligheden zijn, hoe je relaties opbouwt en onderhandelingen voert. Netwerken - in het Chinees: 'Guan Xi' - zijn er heel erg belangrijk. Als ondernemer zonder contacten is het bijna onmogelijk om ergens binnen te komen. Die contacten hebben wij al gelegd, we hebben de afgelopen jaren een groot netwerk opgebouwd.

**Klopt het dat de overheid in China ook een belangrijke rol speelt in het zakenleven?**

Zeg maar gerust: een heel belangrijke rol. Geen medeweten en/of medewerking van de overheid? Geen zaken in China. Daarom vertellen we in China altijd meteen dat we samenwerken met de Provincie Limburg, de gemeente Maastricht, Maastricht University en Maastricht UMC+. Daardoor gaan er voor ons deuren open, die anders echt gesloten zouden blijven.

**Goed om te horen. Betekent dat ook dat je sneller zaken kunt doen? Je hoort immers dat zakendoen met China veel tijd kost.**

Door onze ervaring en onze netwerken is er al een basis van vertrouwen. Daardoor kunnen we partijen inderdaad vrij snel met elkaar in contact brengen, dat scheelt al snel een paar

jaar. Desalniettemin: snel een deal scoren, dat zit er niet. In China nemen ze uitvoerig de tijd om elkaar uitgebreid te leren kennen en een band op te bouwen. Zonder wederzijds vertrouwen kun je hier geen zakendoen. En ja, dat kost tijd en moeite en vele bijeenkomsten en etentjes. We kunnen je daar uiteraard goed in begeleiden.

**Zijn Chinese ondernemingen ook geïnteresseerd om te exporteren? Of om zich in Nederland of Europa te vestigen?**

Jazeker! Het delen van kennis en het vermarkten van producten en diensten gaat beide kanten op: halen en brengen. Ook in China vinden we interessante innovaties op het gebied van medische wetenschappen, behandelingen en medicijnen. Maastricht Health Campus en Chengdu Medical City hebben een gezamenlijk risicokapitaalfonds opgezet om veelbelovende, startende bedrijven te ondersteunen.

**Hoe zit het met de taal? Kun je in het Engels communiceren?**

Er wordt weliswaar steeds meer en steeds beter Engels gesproken, maar nog lang niet altijd en overal. Een Chinees sprekende tolk is echter nog steeds noodzakelijk. Ik adviseer ook altijd om iemand met een Chinese achtergrond aan de delegatie toe te voegen. Die pikken namelijk de kleine nuanceverschillen - in taal, in cultuur, in de manier van zakendoen enzovoort - er zo uit waardoor je nog beter met elkaar kunt communiceren.

**联系我们**  
**Contact**

蒋慧媛  
Sunny H.Y. Jiang

中国中心总监  
Director Brightlands China Center

**联系方式**

Contact information:  
+31(0)43 388 18 32  
sunny.jiang@brightlands.com

**地址**

Address:  
Oxfordlaan 70  
6229 EV Maastricht

**更多信息**

**More information**

[www.brightlands.com](http://www.brightlands.com)  
[www.brightlands.com/china](http://www.brightlands.com/china)

**Hoe gaan jullie te werk?**

We bereiden ons altijd zorgvuldig voor. Voor elke opdrachtgever ontwikkelen we de best passende strategie. Natuurlijk kun je bij de Chinese Kamer van Koophandel aankloppen, maar dan heb je slechts een tiende van de informatie die beschikbaar is. Wij vinden de rest van de benodigde informatie voor je. We maken gebruik van de contacten die er al zijn en als het nodig is - elk bedrijf, elk product is tenslotte anders - zoeken we naar de juiste, nieuwe gesprekspartners. We organiseren tevens handelsreizen, bezoeken beurzen en brengen daar ook de Brightlands Maastricht Health Campus onder de aandacht. Regelmatig krijgen we Chinese delegaties op bezoek die interesse hebben om zich in onze regio te vestigen.

**Jullie geven hier toch ook workshops over zakendoen in China? Dat is wel handig, in een paar uur weet je alles.**

Grapje zeker... Typisch voorbeeldje van zakendoen 'Dutch style'. Meld je vooral aan voor zo'n workshop, voor een eerste verkenning is dat een prima idee. Maar wil je echt onderzoeken of China voor jouw onderneming, voor jouw product interessant kan zijn, dan moet je toch echt de diepte in. Dat kost tijd en energie. Maar waarom spreken we niet eens een keertje af? Je kunt me dan meer vertellen over jullie bedrijf, jullie product en jullie plannen. En wij kunnen je uitleggen wat wij voor jullie kunnen betekenen. Het is altijd een combinatie van deels maatwerk en deels meeliften op wat er in de afgelopen jaren al is opgebouwd.

**Kunnen we eens vrijblijvend met elkaar om de tafel zitten om te kijken wat jullie voor ons kunnen betekenen?**

Natuurlijk kan dat. Graag zelfs! Zo'n eerste gesprek is kosteloos en uiteraard vrijblijvend. Ons werk is altijd maatwerk, helemaal toegespitst op wat jullie willen en nodig hebben. Op basis van jullie input, kunnen we vervolgens een concreet plan van aanpak maken, inclusief een kostenplaatje. Als we daar samen tevreden over zijn, gaan we aan de slag. Eerst maar eens een afspraak plannen dan?"

**Gaan we doen. Ik laat je snel wat data weten. In elk geval: tot binnenkort.**

# EEN KIJKJE IN DE AGENDA VAN PAMELA HABIBOVIĆ



AGENDA VAN



Pamela Habibovic is hoogleraar anorganische biomaterialen. Ze is een van de founders van MERLN, Institute for Technology-Inspired Regenerative Medicine dat verbonden is aan Maastricht University. Hier werken ze aan materialen voor regeneratieve geneeskunde. Of zoals Pamela zegt: “We proberen strategieën te ontwikkelen voor de behandeling van beschadigde organen en weefsels.”

“Een gemiddelde werkweek heb ik niet, daarvoor is mijn werk te afwisselend. Ik woon in Utrecht, werk drie - behoorlijk geplande - dagen in Maastricht. Op maandag werk ik bijna altijd thuis en de vijfde werkdag is de flexibele dag: dan ben ik naar afspraken in het land of werk ik thuis. Een keer per week overnacht ik in Maastricht, dan ben ik er twee dagen achter elkaar. De derde Maastricht-dag ga ik op en neer met de trein. Omdat ik wel graag de kinderen naar school breng, ben ik meestal pas in de loop van de ochtend in Maastricht en dus ook laat thuis. Ik reis vrijwel altijd met de trein. Treintijd zie ik als heel efficiënte werktijd.”

“Ik hou heel graag de controle over mijn eigen agenda, dus tot nu toe plan ik mijn afspraken zelf. Dat geeft me een gevoel van vrijheid. Een vals gevoel van vrijheid, ik weet het, maar toch. Of dat zo kan blijven? Het instituut groeit, het aantal taken neemt toe, dus ik ben bang van niet. Maar ik zal wel heel duidelijk



# DINSDAG

**RENNEN!!**  
**“IK LOOP DRIE KEER PER WEEK**  
**HARD. DAT HOEF JE TENMINSTE**  
**NIET IN TE PLANNEN, DAT KAN**  
**ALTIJD EN OVERAL.”**

11.00

## Werkbespreking afdeling

“Op dinsdag ben ik altijd in Maastricht. Om elf uur is het elke dinsdag vaste prik: werkbepreking met mijn team bij MERLN, het department of instructive biomaterials engineering. Het wordt een grote groep: 22 mensen maar liefst. Vandaag op de agenda: de voortgang van een aantal belangrijke experimenten om een publicatie af te ronden en het oplossen van een technisch probleem met een apparaat voor de analyse van biomaterialen.”

12.30

## Promotieonderzoek Gabriella

“Ik begeleid Gabriella Fois uit Italië bij haar promotieonderzoek. Zij werkt aan het Vlaams-Nederlands Interregproject ‘Biomat’, dat wij samen met de universiteiten van Leuven en Hasselt en een aantal bedrijven uit de Euregio Maas-Rijn hebben opgezet. Zij werkt aan het ontwikkelen van een innovatief platform waarop we biomaterialen voor biomedische toepassingen beter kunnen testen. We willen in het lab een omgeving creëren die meer lijkt op de omgeving van het lichaam dan tot nu toe gebruikt wordt.”

13.00

## Lunchen

“Lunchen gebeurt helaas altijd even tussendoor. Ondertussen mailtjes beantwoord en even bijpraten met een collega. Gebeld met mijn buurvrouw. De agenda van mijn kinderen wordt alsmear voller. Soms kan ik het inpassen, soms niet. Morgen kan ik wel tussendoor met mijn oudste naar een sportproefles klimmen. Gelukkig kan de jongste dan even bij de buurvrouw terecht.”

13.30

## ESB-congres voortgang

“We organiseren het 29e jaarlijkse congres van the European Society for Biomaterials hier in Maastricht. We verwachten bijna 1000 mensen in het MECC. Het is een fantastische kans voor ons team - en onze Nederlandse collega's - om aan onze Europese vakgenoten te laten zien waar we aan werken, maar het voelt nu wel alsof ik twee banen heb! Vanaf volgende week heb ik mijn agenda hiervoor helemaal leeggemaakt. De mensen van Pauwels Congress Organisers nemen ons gelukkig veel werk uit handen.”

15.00

## Actiepunten PI-meeting

“Elke vrijdag zitten we samen met de principal investigators, hoogleraren, universitair docenten en hoofddocenten. Wat speelt er allemaal binnen het instituut? Bijna altijd op de agenda: hoe staat het met onderwijs en hoe zit het met lopende en nieuwe subsidieaanvragen? Afgelopen vrijdag hebben we ook gesproken over het opruimen van onze website en het organiseren van een open dag. In een half uurtje alle ideetjes hierover op een rijtje gezet.”

15.30

### Magazine Brightlands Maastricht Health Campus 5 jaar

“Even iets heel anders. Ze willen alles van me weten en er worden meteen foto's gemaakt.”

16.30

### Vorbereiden afspraak Zwaartekrachtproject

“Morgenmiddag heb ik samen met collega Clemens van Blitterswijk een afspraak bij de TU Eindhoven om de voortgang van 'ons' Zwaartekrachtproject te bespreken. Het project Materials-driven regeneration; Regenerating tissue and organ function with intelligent, lifelike materials hebben we samen met de TU Eindhoven en de Universiteit Utrecht opgezet. Hiervoor ontvingen we in 2017 de grote en prestigieuze Zwaartekrachtsubsidie van 18,8 miljoen van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO). Materiaalwetenschappers, celbiologen, weefseltechnologen en artsen werken samen aan een nieuwe aanpak, waarbij het lichaam wordt verleid tot zelfherstel met behulp van intelligente biomaterialen.”

17.30

### Colloquium presentatie Hoon Rho

“Wekelijks presenteren twee promovendi of postdocs de voortgang van hun werk aan hun collega's. Gemiddeld is iedereen twee keer per jaar aan de beurt. Het instituut groeit hard, we zijn inmiddels met meer dan 100 mensen van 28 nationaliteiten. Dit is dus een ideale gelegenheid om elkaar op de hoogte te houden van de ontwikkelingen, om vragen te stellen, te discussiëren enzovoort. Een van onze postdocs, Hoon Rho, wilde graag even met mij sparren over zijn presentatie volgende week.”

20.00

### Etentje met Christine

“Een keer per week blijf ik een nachtje over, altijd bij het Townhouse Hotel in Wyck bij het station. Daar vlakbij, schuin tegenover de Pathébioscoop, zit een Indonesisch restaurantje annex jazzcafé waar ik graag kom. Vanavond toevallig met een vriendin, maar ik vind het geen enkel probleem om alleen uit eten te gaan. Het doel is om alle restaurants van Maastricht eens te proberen, dus ik kan voorlopig vooruit!”

**NIET VERGETEN!** Vliegtickets boeken voor lezing Royal Institution in Londen. “Dat is een organisatie die wetenschap dichterbij de gewone mensen wil brengen. De lezing is georganiseerd door de Nederlandse ambassade in Londen, ook ter bevordering van de samenwerking tussen Nederland en het Verenigd Koninkrijk. Ik ben daar namens MERLN om discussies te voeren, organisaties te bezoeken en dus die lezing te geven. Gemiddeld ga ik een keer per maand naar het buitenland, dus ik vlieg relatief veel. Maar eerlijk gezegd, heb ik een bloedhekel aan vliegen.”

**“HET DOEL  
IS OM ALLE  
RESTAURANTS VAN  
MAASTRICHT EENS  
TE PROBEREN, DUS  
IK KAN VOORLOPIG  
VOORUIT!”**



# Feiten en fabels over valoriseren

Brightlands Maastricht Health Campus is een valorisatiecampus. Veelbelovende vindingen die maatschappelijk en/of commercieel interessant zijn, brengen we zo snel en zo slim mogelijk naar de markt. Over valoriseren blijken nogal wat vooroordelen, misverstanden en onduidelijkheden te bestaan.

Wat weet jij eigenlijk van valorisatie?

Waarom zou je valoriseren?

- > Je levert een bijdrage aan relevante maatschappelijke vraagstukken.
- > Je genereert fondsen om meer onderzoek mogelijk te maken.
- > Je leert er heel veel van.
- > Je breidt je netwerk uit.

## DOE DE VALORISATIETEST!

# 1

IK KIES VOOR VALORISATIE, DUS IK KAN NIET MEER PUBLICEREN

**FABEL!**

Publiceren kan nog steeds, maar check daarvoor eerst of het nodig is om je vinding te beschermen, bijvoorbeeld met een patent. Met een publicatie deel je immers je kennis met de rest van de wereld en dan is het zo goed als onmogelijk om je vinding te beschermen. Commerciële partijen zijn vooral geïnteresseerd in beschermde vindingen. Dus wanneer je vinding commercieel interessant is: eerst octrooieren en dan pas publiceren.

# 2

ELK ONDERZOEK IS GESCHIKT VOOR VALORISATIE

**FEIT ÉN FABEL!**

Natuurlijk draagt elk onderzoek bij aan het genereren van kennis en dus is elk onderzoek waardevol. Dat gezegd hebbende: het is niet zo dat elke vinding geschikt is om er een product van te ontwikkelen. Trek echter niet te snel de conclusie dat jouw vinding niet valoriseerbaar zou zijn. Altijd slim: laat ons met je meekijken en meedenken. Nog slimmer: wacht daar niet te lang mee.

# 3

EEN VALORISATIETRAJECT STAAT MIJN WETENSCHAPPELIJKE CARRIÈRE IN DE WEG

**FABEL!**

Sterker nog: een valorisatietraject voegt juist iets toe! Lange tijd was zoveel als mogelijk publiceren in gezaghebbende media de graadmeter voor een succesvolle wetenschappelijke carrière. Anno 2018 zijn commercialisatie en valorisatie - ook in universitaire kringen - echt niet langer verboden woorden. Hedendaagse onderzoekers vinden hun maatschappelijke toegevoegde waarde minstens zo relevant. Een valorisatietraject kan je netwerk verder uitbreiden maar ook tot additionele onderzoeksgelden leiden.

# 4

ALS MIJN VINDING SUCCESVOL IN DE MARKT WORDT GEZET, WORD IK RIJK

**FEIT ÉN FABEL!**

We hopen het van harte voor je! Volgens de kennisrechtenregeling van Maastricht University en Maastricht UMC+ heeft elke onderzoeker inderdaad recht op 1/3 van de opbrengst die naar aanleiding van zijn of haar vinding terugvloeit. Een constructie overigens die je in het bedrijfsleven echt niet tegenkomt, maar dat even terzijde. Reken je echter niet al te snel rijk. De grootste winst - en drijfveer van de meeste onderzoekers - is dat je met jouw kennis iets kunt bijdragen aan de maatschappij.

# 5

EEN VALORISATIETRAJECT KOST MIJ TIJD

**FEIT!**

Het Valorisatie en Business Development Team coördineert het project en neemt je daarmee heel veel werk uit handen. Maar we kunnen niks zonder jouw input. Jij weet immers veel meer van jouw vinding dan wij ooit zullen weten, dus we hebben jou en jouw tijd hard nodig. Wij daarentegen hebben expertise en kennis over patenten, licenties, juridische zaken, marktverkenning enzovoort. Samenwerken is dus het devies om jouw vinding succesvol te valoriseren. En uiteraard doen we dat in goed overleg en rekening houdend met jouw beschikbaarheid.

# 6

VALORISEREN IS GEEN TAAK VAN EEN UNIVERSITEIT

**FABEL!**

Grote fabel zelfs. Valoriseren is tegenwoordig, naast onderwijs en onderzoek, de derde pijler van elke universiteit. De bestuurders van Maastricht University en het Maastricht UMC+ stimuleren dan ook het grijpen van kansen op dit vlak. Ze zijn groot voorstander van zowel commercieel als maatschappelijk valoriseren en dat dragen ze ook voortdurend uit.

# 7

IK BRENG MIJN VINDING ZELF WEL NAAR DE MARKT

**FABEL!**

Volgens de Kennisrechtenregeling is er voor onderzoekers van Maastricht University en Maastricht UMC+ maar één route naar de markt en dat is via het Valorisatie en Business Development Team van Brightlands Maastricht Health Campus. Daar zit de relevante kennis, de ervaring, het netwerk enzovoort. Roep daarom tijdig de hulp van onze gespecialiseerde professionals in, zodat zij je adequaat kunnen begeleiden en adviseren.

# 8

IK BEN ONDERZOEKER, GEEN ONDERNEMER, DUS VALORISATIE IS NIKS VOOR MIJ

**FABEL!**

Geen paniek, onderzoeken en ondernemen zijn inderdaad twee heel verschillende takken van sport. Als jij je liever blijft concentreren op onderzoek doen en nieuwe vindingen creëren, dan kan dat. Wellicht dat we jouw vinding in licentie kunnen geven aan een bestaand bedrijf. Of we zoeken een ondernemer die de start-up van de grond kan trekken. Als je dat wilt, kun je wel bij de wetenschappelijke kant van de start-up betrokken blijven.

**FEITENENFABELS**



## Wat is valoriseren eigenlijk?

Valoriseren is het bruikbaar maken van opgedane kennis ten behoeve van de maatschappij. Daar hoeft niet per definitie geld aan te pas te komen, maar we streven daar wel naar. Aangezien subsidiegelden steeds schaarser zijn, is valorisatie een interessante additionele manier om onderzoeken te financieren. De financiële vergoeding vloeit immers terug naar de onderzoeker, diens onderzoeksgroep, UM en MUMC+

# VALORISATIE TIPS

Tip 1: kom al in een vroeg stadium vrijblijvend met ons praten.

Tip 2: denk niet te snel dat jouw vinding niet geschikt zou zijn voor valorisatie.

Tip 3: ieder z'n vak! Maak slim gebruik van onze expertise.

Tip 4: eerst patenteren, dan pas publiceren.

Tip 5: lees de valorisatie guideline for UM/MUMC+ researchers.

Dit artikel licht natuurlijk slechts een tipje van de sluier op. Valorisatie is echter maatwerk. Wil je weten wat wij voor je kunnen betekenen? Vraag een contactpersoon van het Brightlands Valorisatie & Business Development team om een vrijblijvend en verkennend gesprek. v.l.n.r. Henny Bruinewoud, Ivo George, Adriana Berlanga, John Marugg, Mary McCarthy, Henri Theunissen, Jeanine Hendriks, Stephan Peters, Guuske Busscher, Yvo Graus



# Brightlands Four areas of expertise

**Brightlands  
Campus Greenport Venlo**  
Healthy and safe nutrition,  
future farming and bio-economy



**Brightlands  
Chemelot Campus**  
Smart materials and sustainable  
chemical production



**Brightlands  
Maastricht Health Campus**  
Regenerative and  
precision medicine,  
innovative diagnostics



**Brightlands  
Smart Services Campus**  
Data science and smart services

SLIMMEVROUW

Manon  
VAN ENGELAND

Samen met haar team identificeert en ontwikkelt ze biomarkers om kanker vroegtijdig op te sporen en het verloop van de ziekte beter te kunnen voorspellen. **Zelf wil ze als wetenschapper vooral met haar onderzoek iets kunnen bijdragen aan de maatschappij.**

# CV

**NAAM** Manon van Engeland

**WERK** Hoogleraar Pathobiologie van Kanker bij de afdeling Pathologie van de Universiteit Maastricht en wetenschappelijk directeur GROW-School for Oncology and Developmental Biology

**GEBOREN** 14 december 1971

**OPLEIDING** Master biologische gezondheidskunde in Maastricht, PhD in Maastricht, postdoc fellowship in Baltimore, Verenigde Staten

**WOONT** in Susteren

**BRIGHTLANDS**

**MAASTRICHT HEALTH**

**CAMPUS** Enorme kans om resultaten tot de patiënt te brengen

**VALORISATIE** Biomarkers voor kanker

“IK BESCHOUW  
MIJN WERK  
ALS EEN

BUITENGEWOON  
INTERESSANTE  
ONTDEKKINGSREIS”

**EUREKA** “Mijn eerste eureka-moment had ik toen ik voor het eerst zag hoe een gezonde cel kan veranderen in een kankercel. Dat was tijdens mijn studie Biologische gezondheidskunde. Na mijn PhD ging ik werken aan de Johns Hopkins University School of Medicine in Baltimore. Daar ontdekten we hoe we kenmerken van deze veranderde kankercellen kunnen inzetten als markers, bijvoorbeeld om kanker in een vroegtijdig stadium te kunnen diagnosticeren. Dat was voor mij het tweede eureka-moment. Het derde eureka-moment volgde toen onze biomarker werd opgenomen in een moleculaire test voor de vroege detectie van darmkanker. Daar zijn er inmiddels al meer dan een miljoen van verkocht, voornamelijk in de Verenigde Staten. Deze test zal mensenlevens redden. En daar doe ik het elke dag voor.”

**VROUW** “In de wetenschappelijke wereld worden de hogere functies nog altijd vaak bezet door mannen. Daar heb ik nooit last van gehad. Sterker nog, ik ben ook door mannen altijd ongelooflijk gesteund om steeds opnieuw een volgende carrièrestap te zetten. Mijn motto ‘niet zeuren, gewoon hard werken’, het feit dat ik geen moeite heb met keuzes maken en mensen kan overtuigen, dat zal ook allemaal wel geholpen hebben. En laten we eerlijk zijn: ook niet alle mannen komen tot de top.”

**BLIJ** “Ik word elke dag weer blij van het werk waarmee ik bezig ben. Niet alleen van de eindbestemming, maar zeker ook van de weg daarnaartoe. Ik heb een behoorlijke vrijheid om mijn onderzoek aan te pakken, zoals ik denk dat het goed is. Ik beschouw mijn werk als een buitengewoon interessante ontdekkingsreis, want kankercellen hebben nog veel geheimen. Samen met een team gelijkgestemden blijven we speuren. Elke dag stellen we onszelf de vraag: hoe kunnen we die geheimen ontrafelen en ze gebruiken in de behandeling van kanker?” **VERDRIETIG**

“Ik word verdrietig van wetenschappelijk onderzoek van slechte kwaliteit. Er wordt veel onderzoek gedaan waarvoor niet onmiddellijk een toepassing is. Dat is niet erg, dat is ook belangrijk. Maar als het niet aan de maat is wat betreft wetenschappelijke degelijkheid, dan is het in mijn ogen totaal nutteloos. Dan heeft het alleen maar geld en tijd gekost.

En ik word verdrietig van de plastic soup. Waarom ruimen mensen hun rommel niet op? Met relatief weinig moeite kunnen we enorme resultaten bereiken, bijvoorbeeld door het scheiden van afval. Dat geeft me een goed gevoel; ik zie direct het resultaat.”





**SPONTAAN** "Elke dag lachen; dat vind ik belangrijk. Niet dat ik hiernaar dagelijks bewust op zoek ben. Het gebeurt gewoon. Daarom hou ik ook zo van spontane mensen, die hebben meestal een behoorlijke dosis humor. Thuis kijk ik graag met man en zoon naar de films van Johnny English, een parodie op James Bond." **ZEKERHEID** "Binnen de wetenschap zijn er weinig vaste banen. Voor mij is dat nooit een probleem geweest. Ik heb met die onzekerheid altijd goed kunnen omgaan. Op andere vlakken vind ik zekerheid juist heel belangrijk, bijvoorbeeld bij de data van onderzoek. Die mogen niet afhankelijk zijn van wie het doet. De resultaten moeten waterdicht zijn. Onderzoek doen, is bovenal secuur werk. En nadat de resultaten zijn gepubliceerd in wetenschappelijke bladen, gaan andere wetenschappers er mee aan de slag. Dan moeten zij dezelfde data, onder dezelfde omstandigheden, kunnen reproduceren. Op deze manier controleren de collega's uit het wetenschappelijk onderzoek elkaar." **BIORITME** "Veel dingen doe ik intuïtief. Eveneens gebeurt het regelmatig dat ik op het laatste moment denk: het moet toch anders. Dat doe ik thuis en op het werk. Dat vinden mensen uit mijn omgeving wel eens lastig. Vooral mensen die structuur nodig hebben."



# Op zoek naar kantoorruimte?

Ondernemers die een maatje te groot worden voor het bedrijfsverzamelgebouw, bedrijven die toe zijn aan andere huisvesting, de - grote of kleine - ondernemer die zich op de campus of een andere Brightlands campus wil vestigen... Wij kennen als geen ander de lokale markt. Kopen of huren, korte of lange termijn, kantoorruimte of laboratoria: laat ons uw specifieke wensen en eisen weten en wij zoeken voor u de ideale locatie.

Meer info? Mail naar [info.maastricht@brightlands.com](mailto:info.maastricht@brightlands.com)

85



Knowledge crossing borders

A photograph of three surgeons in an operating room. They are wearing blue scrubs, blue bouffant caps, and white surgical masks. The surgeon on the right is wearing a head-mounted display (HMD) with a white frame and a clear visor. The background is a bright, sterile operating room with a large surgical light fixture visible on the right. The overall color palette is dominated by blue and white.

I-MED TECHNOLOGY  
PRESENTEERT: DE  
DIGITALE HOOFDLOEP  
MET INTERESSANTE  
BENEFITS

De mannen van het medio 2018 opgerichte I-Med Technology BV - in de wandelgangen afgekort tot I-Med - gaan lekker. Binnenkort introduceren ze hun eerste product: de digitale medische loep mét zeer veelzijdige en interessante benefits. De doelgroep - chirurgen - staat te popelen om er mee te gaan werken. Brightlands Maastricht Health Campus is partner in het bedrijf en staat ondernemers Vincent Graham en Jaap Heukelom met raad én daad bij. Bovendien werken verschillende artsen, bedrijven en organisaties op en rond de Maastrichtse campus mee aan het product.

### Het product: nieuw, uniek en kwalitatief zeer sterk

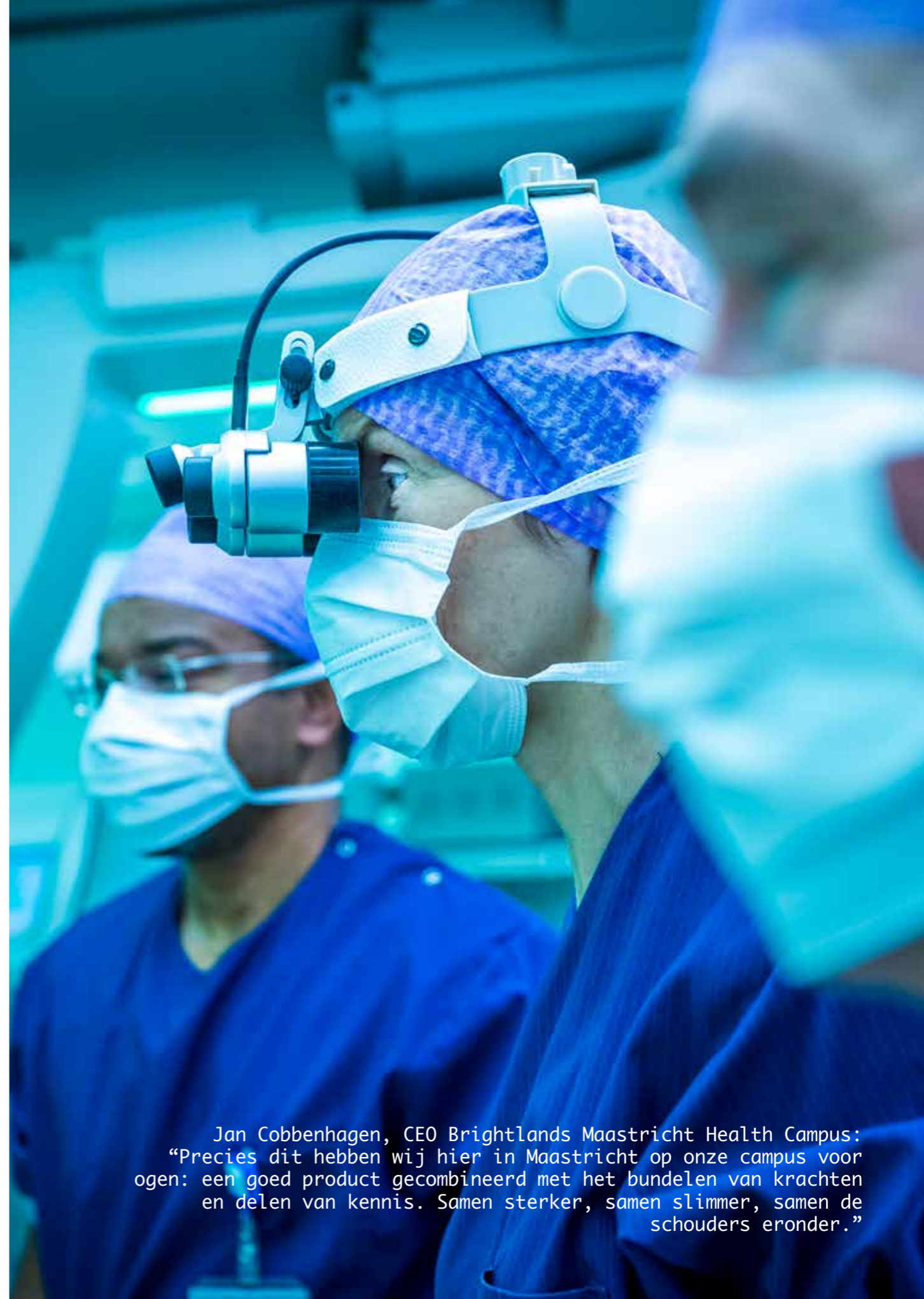
Belangrijk om vooraf te weten: een op maat gemaakte bril met daarop een loep behoort tot de standaarduitrusting van vrijwel elke chirurg. Daarmee vergroot je het werkveld, waardoor secuur werken gemakkelijker wordt. I-Med ontwikkelt nu de opvolger van die standaard loep: een digitale lichtgewicht (inmiddels minder dan 220 gram!) hoofdloep mét een uitmuntende 3D-beeldkwaliteit, mét een krachtige LED-lamp mét de mogelijkheid om preoperatieve informatie in beeld op te roepen én ook nog eens 3D-opnames te maken van het complete plaatje dat de chirurg door de loep ziet.

### Hoe werkt dat dan?

Via een kleine, draagbare computer aan de riem wordt draadloos contact gelegd met een externe computer. Daarop staan de bij de voorbereiding van de operatie geselecteerde, genummerde beelden en informatiebronnen klaar. Denk aan röntgenbeelden, scans, foto's, bloedwaarden enzovoort, maar bijvoorbeeld ook snijlijnen, lymfen en zenuwbanen kunnen worden getoond. De op dat moment gewenste informatie wordt via stemherkenning of een voetpedaal opgeroepen en getoond naast of op het werkvlak. De chirurg heeft daardoor alle benodigde informatie à la minute - letterlijk - in beeld, zonder de ingreep te hoeven onderbreken. De digitale loep is uitgerust met twee camera's waarmee de operatie digitaal wordt opgenomen. Je ziet alles wat de chirurg ziet, alsof je door haar of zijn ogen kijkt. Vooral voor educatieve doeleinden zijn deze opnames enorm interessant.

### Enthousiaste doelgroep

Vergeleken met de huidige standaard bril met loepjes is de digitale hoofdloep van I-Med voor de chirurgen een enorme sprong in de toekomst. Extra interessant is dat je met de juiste software de toepassingen van de digitale loep voor elk specialisme kunt uitbreiden en vervolmaken. Het platform - de digitale hoofdloep - blijft in de basis hetzelfde, maar de aanvullende ideeën en wensen komen vanuit de markt, van de chirurgen die er mee werken. KNO-artsen willen bijvoorbeeld heel diep in holttes kunnen kijken. Orthopeden gebruiken de 3D-beelden van protheses graag als aanwijzing bij het nauwkeurig positioneren. De plastisch chirurgen hopen dat de zenuwbanen met infraroodlicht op het te opereren gebied 'geprojecteerd' kunnen worden zodat contrastvloeiend niet meer nodig is... Meerdere chirurgen van het Maastricht UMC+ zijn in deze fase nauw betrokken bij de vervolmaking van het prototype. Nog dit najaar worden de eerste digitale hoofdloepen getest in de verschillende operatiekamers.



Jan Cobbenhagen, CEO Brightlands Maastricht Health Campus:  
“Precies dit hebben wij hier in Maastricht op onze campus voor ogen: een goed product gecombineerd met het bundelen van krachten en delen van kennis. Samen sterker, samen slimmer, samen de schouders eronder.”



# SAMEN STERK

De initiatiefnemers van I-Med zijn Vincent Graham en Jaap Heukelom. Beiden hebben - los van elkaar en in verschillende hoedanigheden - al jaren ervaring op en rond de Brightlands Maastricht Health Campus. Ruim twaalf jaar geleden leerden ze elkaar kennen, toen Jaap bij het LIOF werkte als business developer en Vincent daar aanklopte voor advies.

Vincent Graham is al ruim 20 jaar actief en succesvol op het gebied van virtual reality en augmented reality. Hij is de CEO c.q. Development Manager c.q. R&D-manager van I-Med. Jaap Heukelom is met name verantwoordelijk voor de commerciële en financiële kant. Hij heeft de afgelopen 25 jaar ervaring opgedaan in de wereld van Philips en Thomson, displaytechnologie, cameratechnologie en business development.

Met het maken van het businessplan zijn ze bepaald niet over een nacht ijs gegaan. Anderhalf jaar is geschreven en geschrapt, gewikt en gewogen. Rond de jaarwisseling 2017/2018 viel de beslissing: we gaan het doen!

# PROFESSIONALS AAN HET WOORD

“I-Med heeft iets unieks in handen: ik heb nergens ter wereld iets dergelijks gezien”

## Prof. dr. Michael Jacobs

“I-Med heeft iets unieks in handen: ik heb nergens ter wereld iets dergelijks gezien”

Zijn eerste contact met I-Med dateert van ongeveer een jaar geleden: “Ik las iets over VR-brillen en hoorde dat er hier op de campus een bedrijf zat dat daar veel ervaring mee had. Ik heb contact met hen gezocht en vond de combinatie van loep en camera interessant. Het is een ideale mogelijkheid om onze studenten te trainen voordat ze daadwerkelijk op mensen gaan opereren. Ik wist dat PS Medtech - ook op de Brightlands Maastricht Health Campus - software ontwikkelt waarmee je 2D-scans kunt omzetten in 3D-beelden. ‘Kan dat ook bij zo’n bril?’, heb ik gevraagd en zo is het balletje gaan rollen.”

“Het device wordt nu verder geperfectioneerd. Een van die uitdagingen was dat ze het lichter moesten maken en daar zijn ze druk mee bezig. Operaties om complete aorta’s te vervangen, duren al snel zes tot zeven uur. Dan moet het ook fysiek prettig voelen, niet te zwaar en niet te warm.”

“Ik blijf graag meedenken omdat ik het voor mijn vakgebied nog verder wil optimaliseren. Maar zeker ook omdat het gewoon leuk is om je tegen iets aan te bemoeien waar je bij toeval tegenaan loopt. Dat je dan een bruggetje legt... Dat zie ik ook als een van de uitdagingen van het werken in een academische omgeving.”

**Prof. dr. Michael Jacobs is cardiovasculair chirurg in Maastricht en in Aken. Bij het Maastricht UMC+ is hij hoofd van het Hart-/Vaatcentrum, bij de Uniklinik RWTH Aachen is hij hoofd Vaatchirurgie.**

## Prof. dr. Nicole Bouvy

“De artificiële intelligentie en de projectie zorgen voor de meerwaarde”

“De meest innovatieve toegevoegde waarde van de digitale hoofdloop van I-Med vind ik dat je belangrijke, handige tools kunt incorporeren in de bril. Dat maakt het een praktisch instrument, afgestemd op jouw specialisme. Het minder invasief maken van Chirurgie en het reduceren van complicaties hebben mijn speciale aandacht en op dat gebied zie ik bij I-Med zeker kansen. Een beroepsrisico voor alle chirurgen is dat je weefsels beschadigt die je heel moeilijk kunt zien. Ik ben dan ook erg geïnteresseerd in de mogelijkheden om aparte filters in te bouwen die - bijvoorbeeld met infraroodlicht - lymfeklieren, lymfevaten en zenuwen real-time zichtbaar maken. Als dat lukt dan hebben we straks als chirurg een fantastische tool in handen om nog minder complicaties van ons chirurgisch snijden te veroorzaken”.

“Dit soort innovatieve ontwikkelingen vind ik heel interessant, die volg ik graag op de voet. Iets dat in concept aantrekkelijk is, wordt pas echt interessant als het goed inspeelt op de wensen van de toekomstige gebruikers. Ik werk graag zo: meedenken, input geven... Bij I-Med is het natuurlijk heel gemakkelijk om mee te denken omdat het zich allemaal vlakbij afspeelt. Je loopt snel even binnen om te overleggen.”

**Prof. dr. Nicole Bouvy is hoogleraar Innovatieve Chirurgische Technieken en chirurg bij het Maastricht UMC+, waar ze tevens hoofd innovatieve chirurgie is.**



“Het minder invasief maken van Chirurgie en het reduceren van complicaties hebben mijn speciale aandacht en op dat gebied zie ik bij I-Med zeker kansen”



Op 25 april 2018 bestond het Ronald McDonald Huis Maastricht 20 jaar. In de afgelopen twee decennia maakten bijna 10.000 gezinnen met een ernstig ziek kind gebruik van het huis.

Het Ronald McDonald Huis biedt een 'tijdelijk thuis dichtbij het ziekenhuis' aan gezinnen waarvan een kind is opgenomen in het MUMC+. In het huis kunnen de ouders, broertjes en zusjes van het zieke kind slapen, ontspannen, douchen, eten en andere gezinnen ontmoeten die in dezelfde moeilijke situatie verkeren.

Voor managing director, Margo de Kock, voelt het een beetje gek om een jubileum als dit te vieren. "Liever hadden we gehad dat er geen zieke kinderen waren geweest en we de deuren hadden kunnen sluiten. Maar de realiteit is dat we voldoen aan een behoefte die er altijd zal zijn. En om er voor gezinnen in de meest kwetsbare fase van hun leven te kunnen zijn, is een dierbare en dankbare taak die we met veel liefde en zorg vervullen. Wij maken mogelijk dat gezinnen dicht bij elkaar kunnen blijven en dat elk ziek kind een nachtzoen krijgt van zijn eigen ouders.

Het Huis draait bijna volledig op de inzet van vrijwilligers en ontvangt geen overheidssubsidie. "De gezinnen die bij ons verblijven betalen slechts een eigen bijdrage per nacht", zegt de Kock. "Dat is bij lange na niet voldoende om het Huis te kunnen draaien. Wij zijn voor ons voortbestaan dan ook afhankelijk van donaties, giften en sponsoring door bedrijven en particulieren. Dat het ons al 20 jaar lukt om dit voor elkaar te krijgen is een groot compliment aan iedereen die op welke manier dan ook een bijdrage heeft geleverd."

## BRIGHT WORKDAY

Gezonde mensen zijn niet alleen minder vaak ziek, maar ze zijn ook gelukkiger, productiever én ze zien er jonger uit. Wie wil dat nou niet? Goede voeding is een belangrijke factor. Ook op een drukke werkdag is het belangrijk om goed, gezond én lekker te eten. Met deze makkelijke en snelle gerechten maak je van een gewone werkdag een Bright-workday.



## HEALTHTASTIC

Bezoek Healthtastic, dé website met een gezonde portie aan Healthinspiratie. Voornamelijk makkelijke en gezonde recepten met ingrediënten die te vinden zijn op de markt, bij de supermarkt of de biowinkel. Daarnaast deel ik alles wat mij gelukkig en gezond maakt. Scroll, lees, geniet en spread the Lalalove.

x Ellis

### INSTAGRAM



# SMOOTHIE MET WORTEL, GEMBER EN BLEEKSELDERIJ

Bereidingstijd: 5 minuten

Makkelijk

Benodigdheden voor 1 persoon

- 100 gr wortels
- 2 stengels bleekselderij
- 1 cm gember
- Optioneel: water

1: Neem een juicer/blender en doe hier de ingrediënten in

2: Meng alle ingrediënten tot een smoothie.

Mocht de smoothie te dik zijn, voeg je een beetje water toe.



TIP: MAAK DE SMOOTHIE DE AVOND VAN TE VOREN EN DOE IN EEN JUICEBEKER. ZET HEM OP HET WERK IN DE KOELKAST

# SANDWICH MET KIPFILET, BOTERSLA, AVOCADO EN KOMKOMMER

RECEPTEN ENZO

Bereidingstijd: 10 minuten

Makkelijk

Benodigdheden voor 1 persoon

- 2 sneetjes meergranen brood
- 2 plakjes kipfilet
- 1 halve avocado
- 1/3 komkommer
- 1 tl mayonaise (op basis van yoghurt)
- 1 handje botersla
- Beetje citroensap
- Peper en zout

1: Prak de halve avocado in een kommetje. Voeg hier een beetje citroensap aan toe. Breng op smaak met peper en zout

2: Leg de twee boterhammen op een plank. Smeer een boterham in met de avocado spread en leg hier de kipfiletplakjes op

3: Snijd de komkommer in dunne plakjes

4: Smeer de andere boterham in met mayonaise. Leg hier de botersla en plakjes komkommer op

5: Leg de boterhammen op elkaar en snijd doormidden.

TIP: SNIJD DE KOMKOMMER EENS MET EEN KAASSCHAAF. DAT MAAKT DE PLAKJES EXTRA DUN.







## KWARK MET GRANOLA, ROOD FRUIT EN KOKOSSNIPPERS

Bereidingstijd: 5 minuten

*Makkelijk*

Benodigheden voor 1 persoon

- 5 el kwark
- 4 el granola  
(neem een goede  
kwaliteit of maak zelf)
- 4 el rood fruit
- 1 tl kokosnippers

1: Neem een weckpotje of een ander handig bakje

2: Je gaat stapeltjes maken. Lepel eerst de 3 el kwark in het weckpotje. Leg hier 2 el granola op

3: Lepel hier de overgebleven 2 el kwark over en maak af met 2 el granola, rood fruit en kokosnippers.

TIP: GEBRUIK GEVROREN  
FRUIT. ZO BLIJFT JE  
TUSSENDOORTJE DE HELE DAG  
LEKKER KOEL.

# RIJSTWAFEL MET PINDAKAAS, BANAAAN EN CACAO NIBS

Bereidingstijd: 5 minuten

Makkelijk

Benodigdheden voor 1 persoon

- 2 volkoren rijstwafels
- 2 el pindakaas
- 1 banaan
- 1 tl cacao nibs

1: Leg de rijstwafels op een bordje en besmeer ze met de pindakaas

2: Snijd de banaan in dunne plakjes en verdeel over de pindakaas

3: Maak af met wat cacao nibs

TIP: ZORG VOOR EEN POT PINDAKAAS OP HET WERK, ALTIJD HANDIG. DAN HOEF JE ALLEEN NOG MAAR VOOR EEN RIJSTWAFEL OF IETS ANDERS SMEERBAARS TE ZORGEN.

# TOMATENSOEP

Bereidingstijd: 20 minuten

Makkelijk

Benodigdheden voor 4 personen

- 8 tomaten
- 2 uien
- 1 teentje knoflook
- 4 takjes tijm
- 1 liter water
- Peper en zout
- 1 el olijfolie
- Extra vergine olijfolie

1: Neem een soeppan, warm hier een beetje olijfolie in op

2: Snijd de ui in blokjes en de knoflook fijn. Bak dit in de olijfolie

3: Was de tomaten en snijd in parten. Voeg ook toe



4: Risp de blaadjes van de tijm af en voeg ook toe. Bewaar een beetje voor de garnering

5: Voeg het water toe en breng op smaak met peper en zout. Kook voor 10 minuten

6: Blend de soep fijn. Garneer met een beetje extra vergine olijfolie en wat overgebleven tijm

MEER RECEPTEN?  
[WWW.HEALTHTASTIC.NL](http://WWW.HEALTHTASTIC.NL)

## MUST-DO TIPS

Herken je dit? Je bent bewust bezig met voeding, zoekt in de supermarkt altijd verse en gezonde producten uit, maar in de bedrijfskantine smelten je goede voornemens al even snel als sneeuw in de zon...

### DEZE TIPS GAAN JE HELPEN:

1. Neem altijd eten van thuis mee
2. Maak dat al de avond van tevoren klaar en bewaar het in de koelkast, zodat je je 's ochtends niet hoeft te haasten
3. Maak gebruik van de koelkast op het werk. Of neem zelf een koeltasje mee.
4. Zorg dat je altijd iets gezonds te eten hebt in je bureaula; denk aan een rijstwafel of een stukje fruit
5. Ben je veel onderweg? Neem voldoende eten mee, zodat je minder snel in de verleiding komt voor een snelle vette hap
6. Neem de tijd om te eten. Proppen is namelijk allesbehalve gezond

# Martin Paul

is voorzitter College van Bestuur Maastricht University. Farmacologie en Toxicologie, School for Nutrition Toxic and Metab, Fac. Health, Medicine and Life Sciences

## “Back to the future: Brightlands Maastricht Health Campus bestaat vijf jaar”

De Brightlands campussen maken deel uit van een uniek Limburgs ecosysteem van Triple Helix samenwerkingen. Hierbij slaan kennisinstellingen en de publieke en private sector de handen ineen. De Brightlands campussen maken hier nog niet zo lang deel van uit. Geweldig dat we nu, dankzij dit succesvolle concept, het eerste vijfjarig jubileum van de Maastricht Health Campus kunnen vieren. Het idee om deze campus te creëren is echter al twee keer zo oud. In 2008 werd ik decaan van de Faculty of Health, Medicine and Life Sciences van de Universiteit Maastricht (UM) en vicevoorzitter van het toen nieuwe Maastricht UMC+. Kort daarop werd mij gevraagd een visie te ontwikkelen waarmee we via een kennisoverdrachtsysteem toegevoegde waarde konden creëren op de locatie Randwyck. Deze plek werd het thuis van de huidige campus. Zo werd ik, bijgestaan door een klein team toegewijde collega's, de eerste kwartiermaker van wat toen de 'Maastricht Health and Life Science Campus' heette. De visie voor dit project kreeg vorm dankzij vele gesprekken met wetenschappers, clinic, bestuurders en politieke vertegenwoordigers en de reeds aanwezige incubatie structuur. Een geweldige basis om een valorisatie concept te ontwikkelen, ontstaan door de combinatie van het enige universitair medisch centrum in het zuiden van het land, de sterke Faculty of Psychology and Neuroscience en een al bestaande broedplaats. Excellente wetenschap moet natuurlijk de basis vormen van alle kennisoverdracht. We konden voortbouwen op de succesvolle aandachtsgebieden

neuroscience, cardiovasculair onderzoek en regeneratieve geneeskunde. Om dit waardevolle, fundamentele onderzoek een stevigere positie op de markt en in de maatschappij te geven werden plannen ontwikkeld voor aantrekkelijke technologische platforms voor bijvoorbeeld imaging en data sciences. Ook hield de visie in dat we stevig inzetten op preventie, een gebied waarop Maastricht UMC+ zich al onderscheidde. Enkele jaren later kon, mede door het doorzettingsvermogen van alle stakeholders, de campus starten als onderdeel van de Brightlands familie. Veel van de oorspronkelijke plannen zijn nu gerealiseerd. Valorisatie is daarbij de drijvende kracht. De ontwikkeling van de campus bleek echter ook impact te hebben op de strategie van de universiteit. Het stelde ons in staat enkele invloedrijke hoogleraren op het gebied van regeneratieve geneeskunde, imaging en data sciences aan te trekken. Maar het echte succes van de campus is voornamelijk te danken aan de niet aflatende inspanningen van de oprichters vanuit universiteit, academisch ziekenhuis en provincie Limburg, die de Brightlands Maastricht Health Campus koesteren als hun gezamenlijke kind.



## Tomorrow's health

# HERM MARTENS

Vanuit een rationeel perspectief was hij al op jonge leeftijd geïnteresseerd in de werking van het menselijke lichaam, fysiek en psychisch. Naast dermatoloog is hij ondernemer en initiatiefnemer van de [digitaledermatoloog.nl](https://www.digitaledermatoloog.nl)

“Van nature ben ik enthousiast over alles wat nieuw is



**BEVRIJDEND** “E-Health, dat vind ik een bevrijding! Dat mensen medische vragen online kunnen stellen, is zó makkelijk. Dan hebben ze geen geregeld of wachttijd meer voor een afspraak met de huisarts of in het ziekenhuis. Dat was voor mij eveneens de drijfveer voor de ontwikkeling van [digitaledermatoloog.nl](http://digitaledermatoloog.nl). Op dit platform kunnen mensen eenvoudig vragen stellen over huidaandoeningen, eventueel met een Smartphonefoto. Vervolgens ontvangen ze van de huisarts of dermatoloog een antwoord. Deze werkwijze is zó veel efficiënter. Het grootste voordeel is dat mensen op deze manier meer tijd overhouden om bezig te zijn waarmee ze graag bezig willen zijn.”

**COMFORTZONE** “Ik geloof in de kracht van de comfortzone; daar zijn we op ons sterkst. Dat betekent 80% van onze tijd dingen doen die bij ons passen en 20% nieuwe dingen. Ik ben ervan overtuigd dat met deze aanpak het aantal gevallen burn-out drastisch wordt gereduceerd.”

**HUMOR** “Ik vind de zorg erg serieus. Natuurlijk worden we regelmatig geconfronteerd met serieuze problemen. Maar het mag voor mij allemaal wat vriendelijker, met een grap en lach, in een meer open sfeer. Dat levert altijd de betere resultaten op. Vrolijke mensen voelen zich bij voorbaat minder ziek. Pijn heeft immers ook een psychische component. Het is sterk afhankelijk van hoe mensen het ervaren; afhankelijk van onze gemoedrust zien we wat negatief is of juist dat wat positief is.”

“Ik geloof in de  
kracht van de  
comfortzone; daar  
zijn we op  
ons sterkst”

**GELUK** “Is mijn favoriete onderwerp. Het is hetgeen wat centraal moet staan in elk leven. Als dermatoloog zie ik dat dagelijks; het gaat niet alleen om wat de patiënt ziet als hij in de spiegel kijkt. Het gaat om wat daar achter zit; hoe ervaart hij zijn eigen gesteldheid? Persoonlijk geluk is voor iedereen anders. Er goed - cosmetisch - uitzien, geeft op korte termijn een geluksgevoel. Niet op lange termijn. Een bijdrage leveren aan bijvoorbeeld een maatschappelijk belang, biedt een geluksgevoel voor langere termijn. We moeten leren beter naar onszelf te kijken en ons afvragen: wat maakt mij gelukkig?”

**VERDRIETIG** “Ik word verdrietig van die mensen die niet de verantwoordelijkheid nemen voor hun eigen leven. Ze willen hun probleem bij een ander neerleggen. We kunnen als arts patiënten zeker helpen, maar met

een goede wisselwerking tussen vrager en leverancier - patiënt en arts - veel beter. Als patiënten zicht hebben op hun wensen en ook papieren, zoals medicatielijstjes, goed op orde hebben, komt dat zeer ten goede aan de zorg. Wel zien we nu steeds meer patiënten

die al zelf actief op zoek zijn gegaan naar oplossingen. Veel informatie vinden mensen immers ook al op internet. Ik denk dat artsen in de toekomst een meer coachende rol gaan krijgen in het genezingsproces. In de meeste gevallen begint genezing bij de eigen attitude. Uiteindelijk is het afhankelijk van de eigen mindset, de eigen levensstijl, met waar nodig hulp van de professional.”



**RATIO** “Het ziekenhuis en Brightlands Maastricht Health Campus is bovenal een rationele omgeving. Dat past bij mij. Ik vind dat als mensen willen experimenteren, ze hiermee bewust moeten omgaan. Uiteindelijk begeven ze zich toch op glad ijs. Met de beschikbare informatie online kan iedereen allerlei gezondheidstips van wie dan ook vinden en gebruiken. Echter, het interpreteren van de informatie zonder expert te zijn, kan ook gevaren opleveren. Als iemand bijvoorbeeld met een nieuw dieet of voedingspatroon zomaar begint zonder goed te weten wat hij aan voedingsstoffen nodig heeft - zeker als ouder voor je kinderen - kan het ook schadelijk zijn, door bijvoorbeeld tekorten aan belangrijke bouwstoffen. Overigens is voeding een gebied waarmee zeer veel wordt geëxperimenteerd de laatste tijd. Het geeft voor mij aan dat we nog steeds als professionals een belangrijke rol hebben in advies en onderzoek naar de juiste medische handelingen!”

**VOORHOEDE** “Van nature ben ik enthousiast over alles wat nieuw is. Ik ben een pionier. Ik vertoef het best helemaal in de voorhoede. Tegelijkertijd ben ik praktisch ingesteld. In mijn vakgebied: ik blijf zoeken naar de mogelijkheden om meer vrijheid te genereren voor patiënten. Dat is ook mijn drijfveer als coördinator E-Health binnen het Zorginnovatielab van het MUMC+. En privé: in 2015 hebben we Hoeve Zonneberg op St. Pieter aangekocht. Deze boerderij uit 1875 wil ik samen met mijn vrouw een nieuw leven geven. Op een goede manier zoals het past in deze groene omgeving.”

“E HEALTH, DAT VIND IK EEN BEVRIJDING! DAT MENSEN MEDISCHE VRAGEN ONLINE KUNNEN STELLEN, IS ZO MAKKELIJK”.

# CV

**NAAM** Herm Martens

**GEBOREN** 7 juli 1980

**MOEDER** Vooral moeder

**VADER** Zelfstandig ondernemer

**GEZIN** Enig kind

**OPLEIDING** Geneeskunde in Maastricht

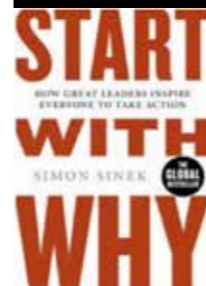
**WOONT** in Maastricht

**BRIGHTLANDS MAASTRICHT HEALTH CAMPUS** Als open innovatiecentrum slim voor een sterke regio

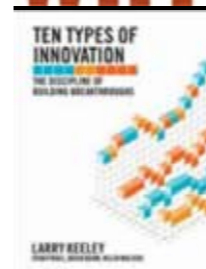
**VALORISATIE** Legt verbinding tussen wetenschap en samenleving



## BOEKEN TOP



1. Start with why - Simon Sinek gaat over hoe je als leider mensen kan inspireren om actie te ondernemen.



2. Ten types of innovation - Larry Kelly Innovatieprincipes om een zinvolle en duurzame groei in uw organisatie te bewerkstelligen



3. The things you can see only when you slow down - Haemin Sunim Alles gaat snel, maar dat betekent niet dat het moet.



4. Steal like an artist - Austin Kleon Inspirerend, hip, origineel, praktisch en grappig: een creativiteitsboek zoals je er nooit eerder een zag.



5. The lean startup - Eric Ries gaat over hoe een bedrijf zeer succesvol kan zijn door constant te blijven innoveren.

Gezond Idee is het magazine van het Maastricht UMC+. Een blad boordevol informatie en tips over gezond leven en gezond blijven. Het blad verschijnt 3 keer per jaar en wordt bezorgd op alle adressen in Zuid-Limburg.



## Nieuwsbrieven

**Wil jij ook op de hoogte blijven? Abonneer je dan op deze nieuwsbrieven!**

Brightlands Maastricht Health Campus

LIOF

Maastricht UMC+

Maastricht University

Brightlands NEWS

Economische Samenwerking Zuid-Limburg

WijLimburg

De Observant is het onafhankelijk weekblad van de Universiteit Maastricht. Het verschijnt iedere donderdag in een papieren versie en als online versie. De Observant is aangesloten bij het Hoger Onderwijs Persbureau. Voor leden van de 'universitaire gemeenschap' is het blad gratis.



# Joost van den Akker

Gedeputeerde Economie en Kennisinfrastructuur Provincie Limburg

Op een unieke manier hebben we hier in Limburg een uitstekende start gemaakt. Private en publieke partners bundelen de krachten, we zetten stevig in op kwaliteit in onderwijs, onderzoek en ondernemerschap waardoor er een uitstekend klimaat ontstaat om samen te werken, te groeien en te bloeien. De kersen op de taart waarmee we vijf jaar Brightlands Maastricht Health Campus vieren, zijn de maar liefst 1500 nieuwe banen die we samen hebben gecreëerd. Plus nog een paar honderd indirecte banen omdat al die extra professionals ook bijvoorbeeld huizen, scholen, boodschappen, auto's, fietsen en cultuur nodig hebben. Wat mij betreft, is dit nog maar het begin. Innovaties die positief bijdragen aan de maatschappelijke uitdaging waar onze gezondheidszorg voor staat - betaalbare en toegankelijke zorg garanderen in de toekomst - krijgen steun en kansen. Geheel in lijn met het missiegedreven innovatiebeleid dat de regering deze zomer presenteerde. Met Prinsjesdag werd nog eens bevestigd dat de rol van mede-overheden, zoals de provincies, groter en belangrijker wordt. Zo ziet Limburg het graag: de Limburgers maken zélf onze economie sterk. De Provincie schept hierbij ruimte voor ondernemerschap, kennisontwikkeling en innovatie.

Van hieruit bouwen we verder. De Brightlands Maastricht Health Campus moet nóg meer zichtbaar worden op regionaal, nationaal en internationaal niveau. 'Brightlands, je zal er maar werken' is het motto waar we hier in Limburg voor staan: kwaliteit, innovatie, ambitie, toekomst, lef, kracht en samen sterk. We blijven grote, kleine, startende, ervaren, lokale, nationale, internationale ondernemers en ondernemingen en kennisinstututen duidelijk

maken dat de Brightlands Maastricht Health Campus een ideale vestigingsplek is. We blijven professionals uitdagen met interessante projecten en banen, zodat ze hier blijven werken en wonen. We doen er alles aan om de succesvolle start-ups voor de regio te behouden als ze groot en succesvol worden, zodat we samen de vruchten van het succes kunnen plukken.

Ik wil graag alle mensen van alle organisaties en ondernemingen die het eerste lustrum van Brightlands Maastricht Health Campus mogelijk hebben gemaakt, van harte feliciteren met deze mijlpaal. En ik stel voor dat we doorgaan met de Brightlands-ontwikkeling, zodat Limburg en haar kenniseconomie zullen blijven floreren.

## Proficiat!



# K

## Congratulations to Brightlands Maastricht Health Campus

### KLINKHAMER GROUP

*Everything begins with an idea.  
We listen.  
We strategize.  
We implement.*



conferences & events  
[klinkhamergroup.com](http://klinkhamergroup.com)



**Tot ziens op  
Brightlands  
Maastricht Health  
Campus**



# 5 jaar

Brightlands  
Maastricht Health Campus

5  
0  
5  
0  
5  
0  
5  
0

Knowledge crossing borders





